

# ***CENÁRIOS DA AGROPECUÁRIA NO BRASIL E NO MUNDO***

***XIX Seminário de Planejamento Estratégico Empresarial da Câmara  
Setorial de Máquinas e Implementos Agrícolas – CSMIA da ABIMAQ***



**OUTUBRO/2019**



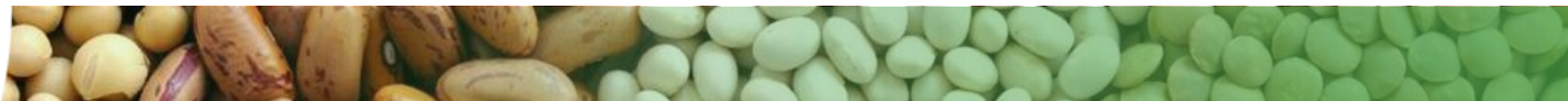
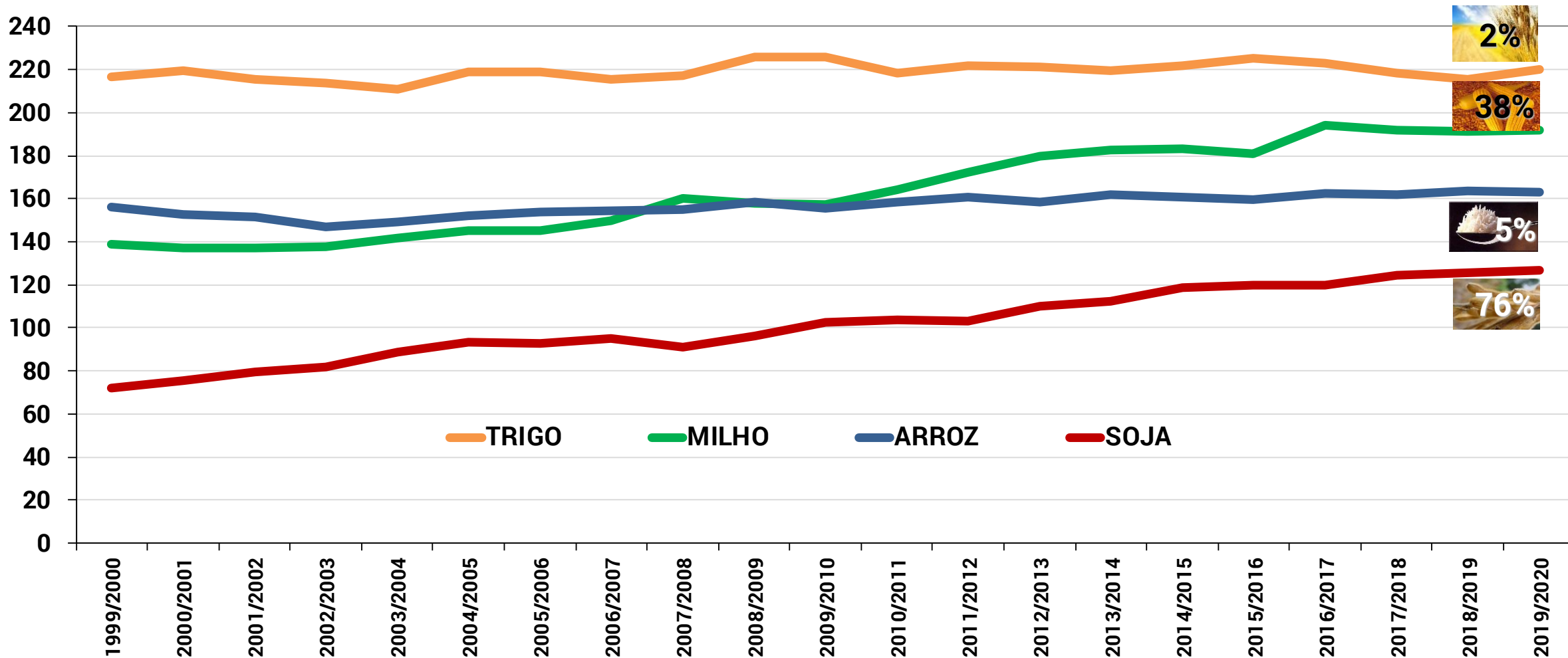
# APRESENTAÇÃO DO CONSULTOR CARLOS COGO

- Pós-Graduação em Agronegócios – Universidade Federal do Paraná (UFPR)
  - Especialização em Análise de Mercados – Universidade Federal do Paraná (UFPR)
- 
- Ministério da Agricultura – Superintendência de Análises e Pesquisas: 1984 a 1990
  - Safras & Mercado – Diretor de Consultoria: 1990 a 1991 – Argentina e México
  - Verde Telecom: Advisory Council Member and Partner
  - Professor de Pós-Graduação em Agronegócios na PUC-PR
  - Professor convidado da Fundação Dom Cabral em Gestão em Agronegócios
  - Cogo Inteligência em Agronegócio: 1991 até o momento – Inteligência de Mercados em Agronegócios, como consultor corporativo de empresas, palestrante e congressista

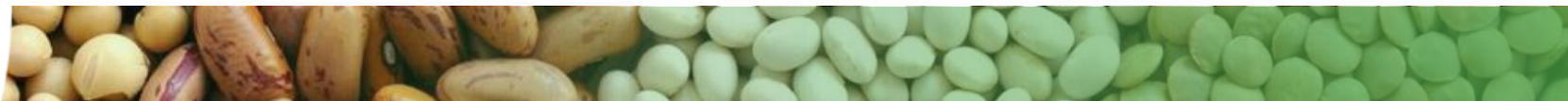
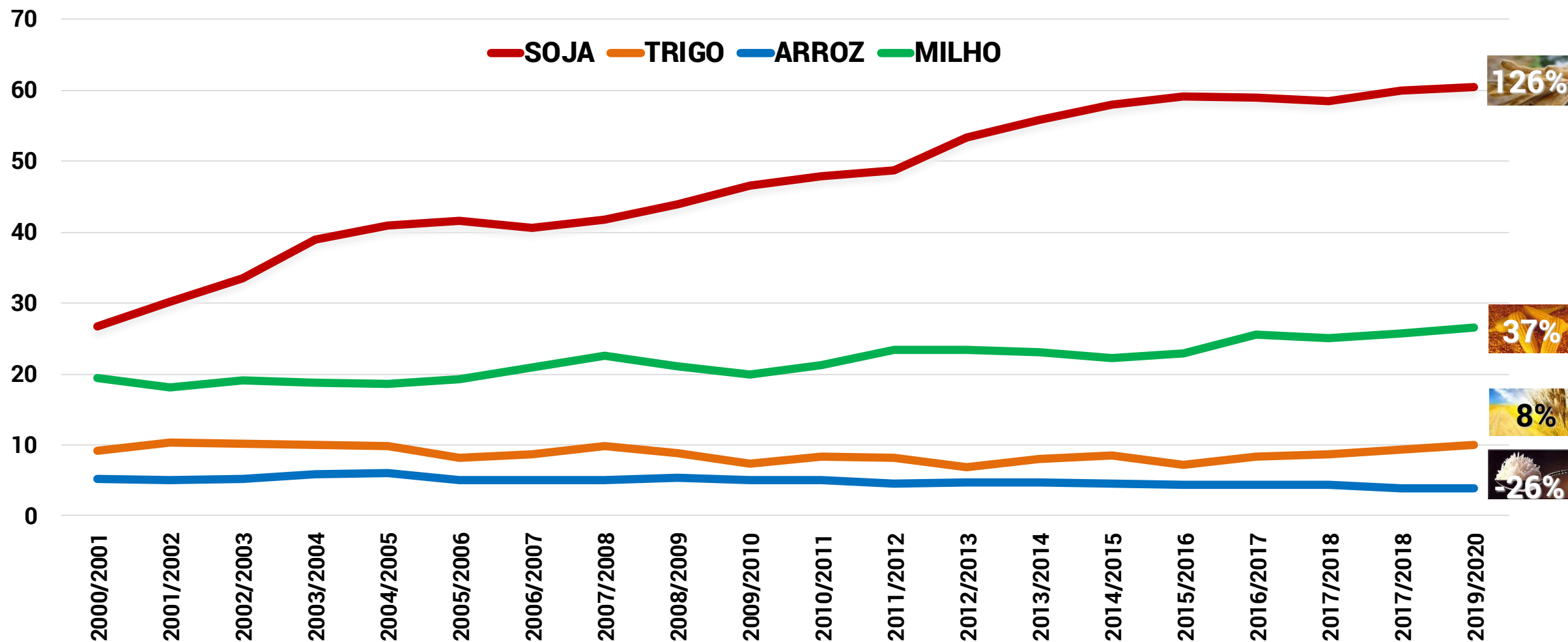




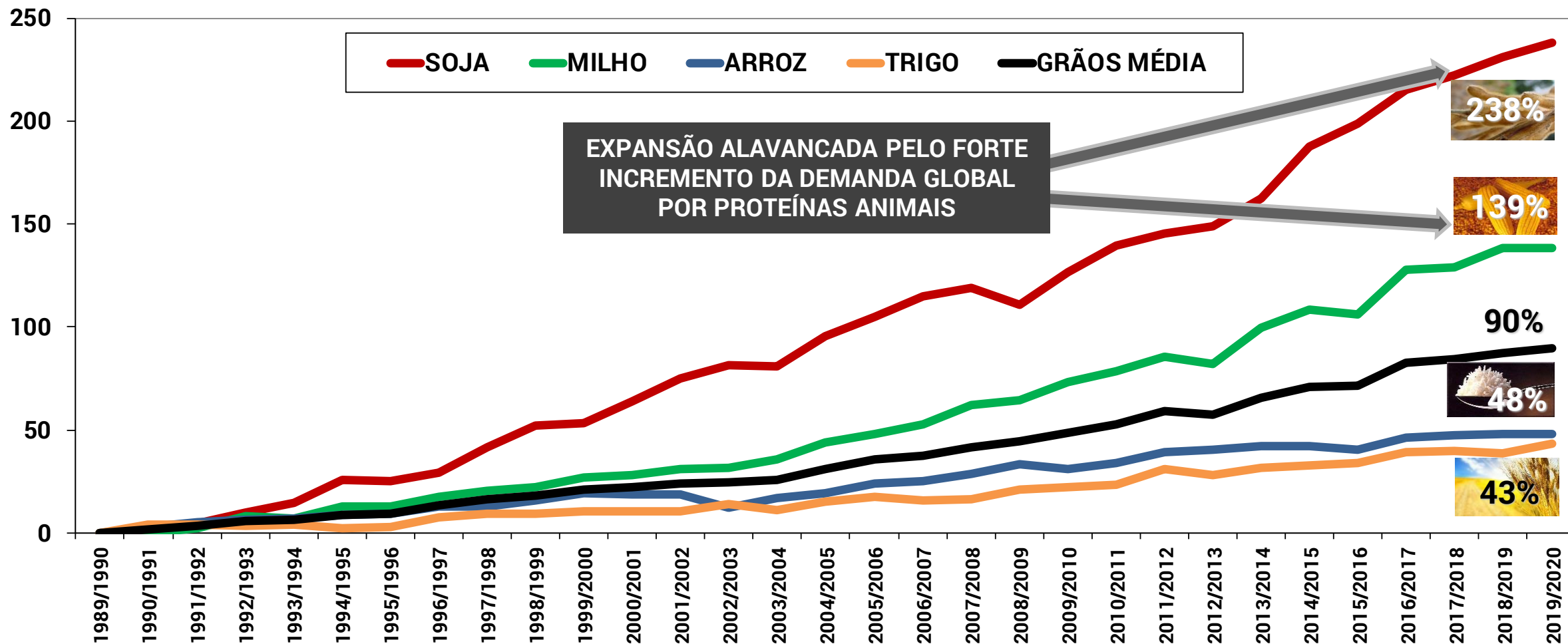
# GRÃOS: ÁREA DE CULTIVO GLOBAL - MILHÕES DE HECTARES



# GRÃOS: ÁREAS NA AMÉRICA DO SUL - MILHÕES DE HECTARES



# GRÃOS: INDICADORES DE EXPANSÃO DA DEMANDA MUNDIAL (1990=100)





***QUEM VENCE? QUEM PERDE?  
O BRASIL GANHA OU PERDE?  
QUANDO TERMINA?***



# Surtos de Peste Suína Africana (ASF) na Ásia

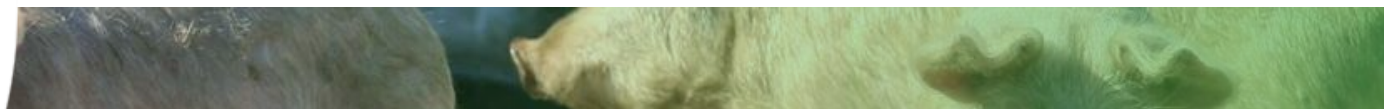


**154 FOCOS EM 32 PROVÍNCIAS DA CHINA E PERDAS ESTIMADAS EM 28% DA PRODUÇÃO DE SUÍNOS ENTRE 2018 E 2020**

**PROJEÇÃO DE REDUÇÃO DE 197 MILHÕES DE CABEÇAS DE SUÍNOS NA CHINA NO PERÍODO ENTRE 2017 E 2020**

**FOCOS NA CHINA, MONGÓLIA, VIETNÃ, CAMBOJA, LAOS, HONG KONG, JAPÃO, COREIA DO SUL, RÚSSIA, UCRÂNIA E OUTROS PAÍSES DA EUROPA E DA ÁFRICA**

**RELATOS OFICIAIS ESTÃO MUITO AQUÉM DA REALIDADE E O GOVERNO CHINÊS JÁ ADMITIU A DIFICULDADE NO CONTROLE**

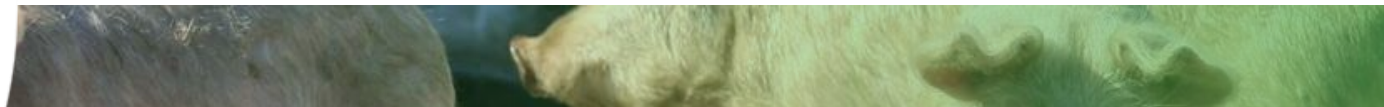
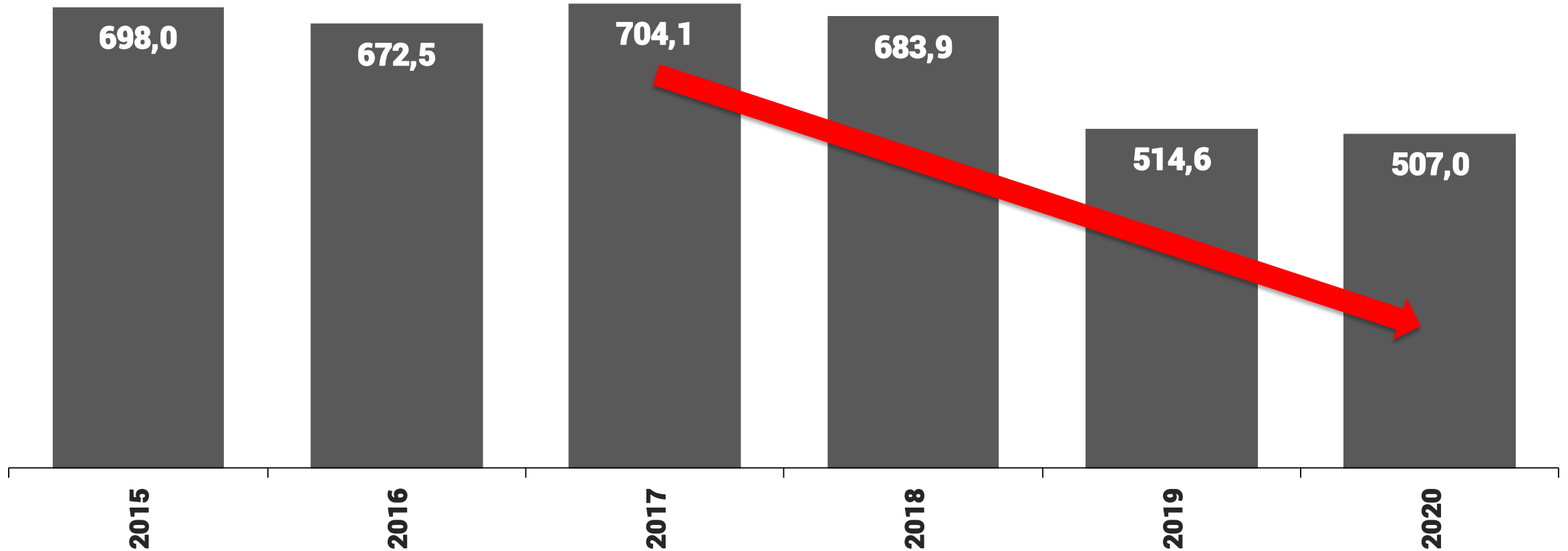






## CHINA: PRODUÇÃO DE SUÍNOS - MILHÕES DE CABEÇAS

PERDAS DE 197 MILHÕES DE CABEÇAS

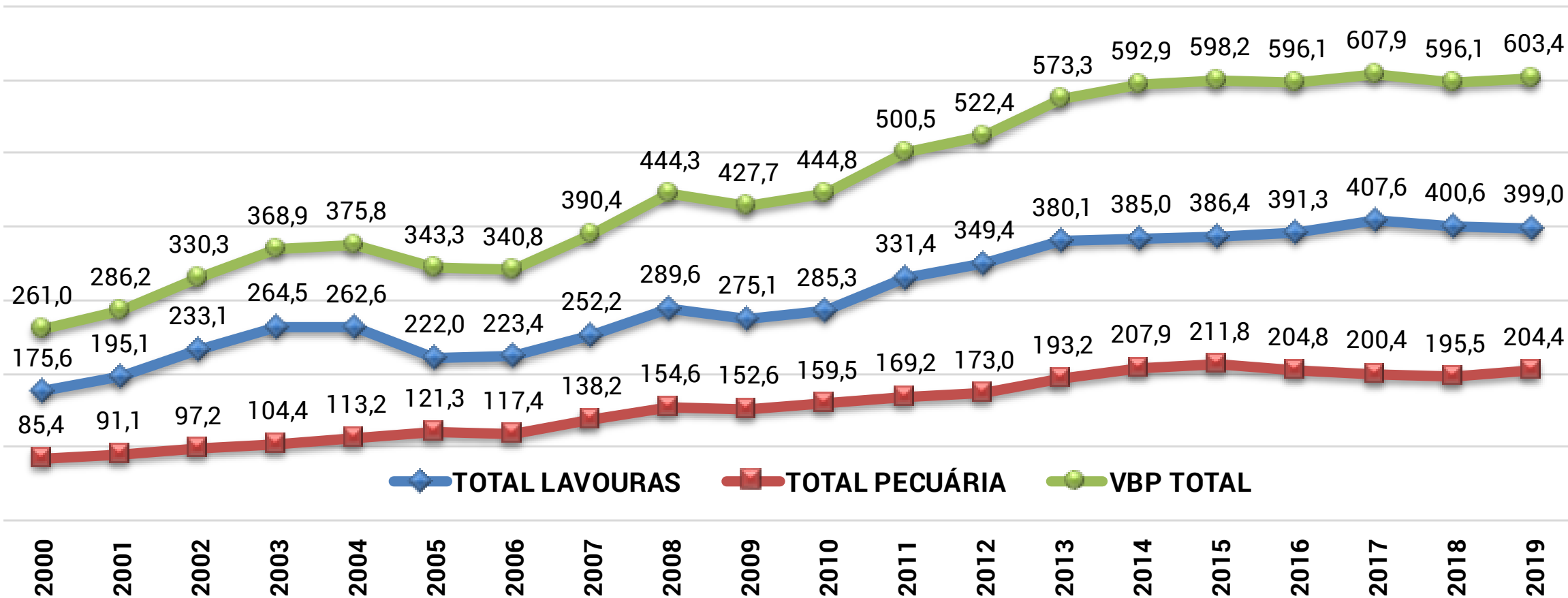


# CARNES: EXPORTAÇÕES BRASILEIRAS ENTRE JANEIRO-SETEMBRO/2019 SOBRE O MESMO PERÍODO DO ANO ANTERIOR

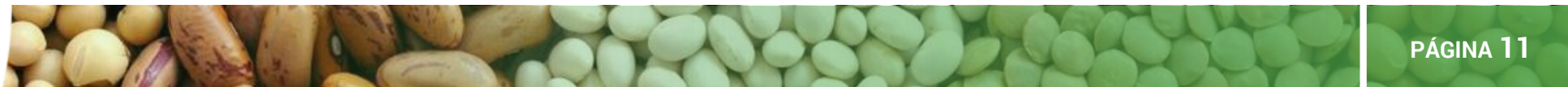
PROTEÍNA	TODOS OS DESTINOS	CHINA
	+10,2%	+11%
	+10,4%	+19%
	+14,5%	+31%



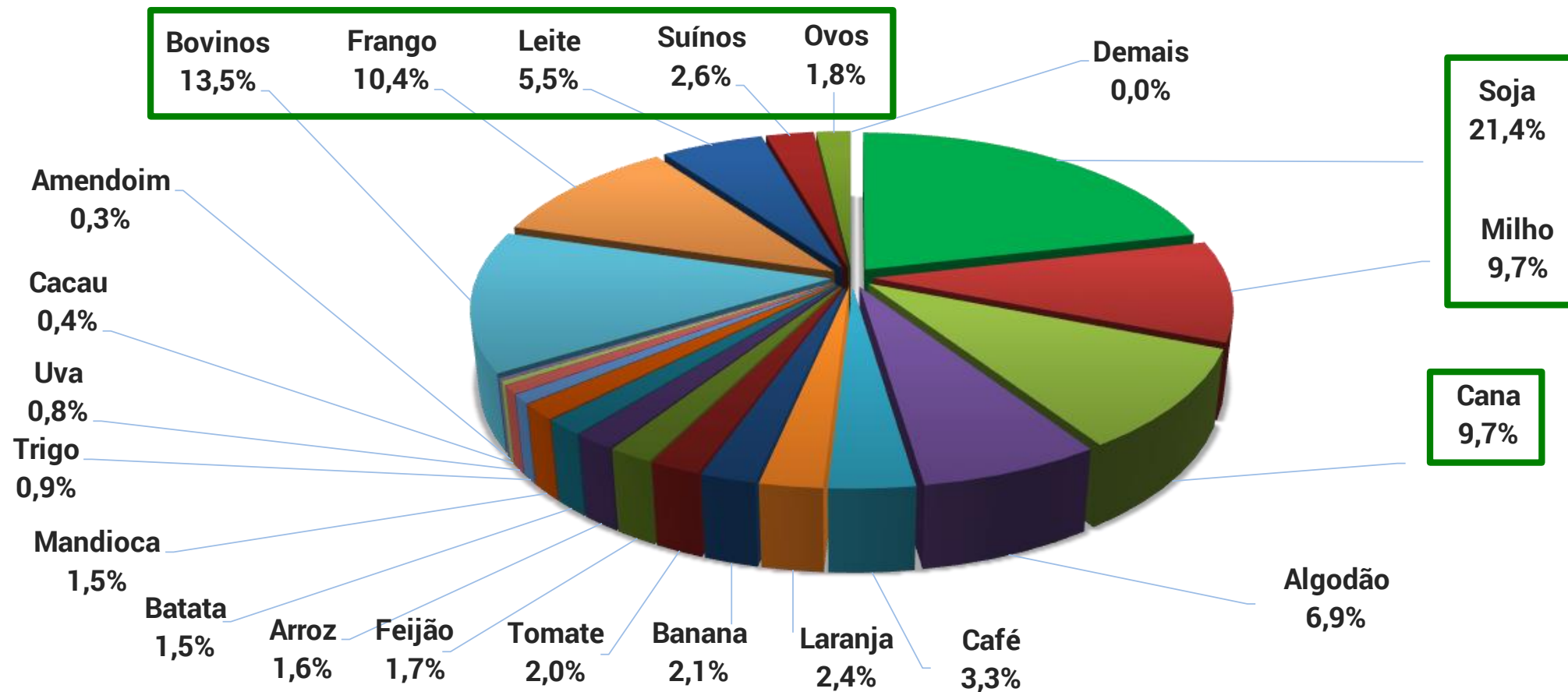
# VBP AGROPECUÁRIA BRASIL - R\$ DEFLACIONADOS IGP-DI AGO19



**\*2019: PROJEÇÕES**



# VALOR BRUTO DA PRODUÇÃO - DISTRIBUIÇÃO POR ATIVIDADES NO BRASIL EM 2019

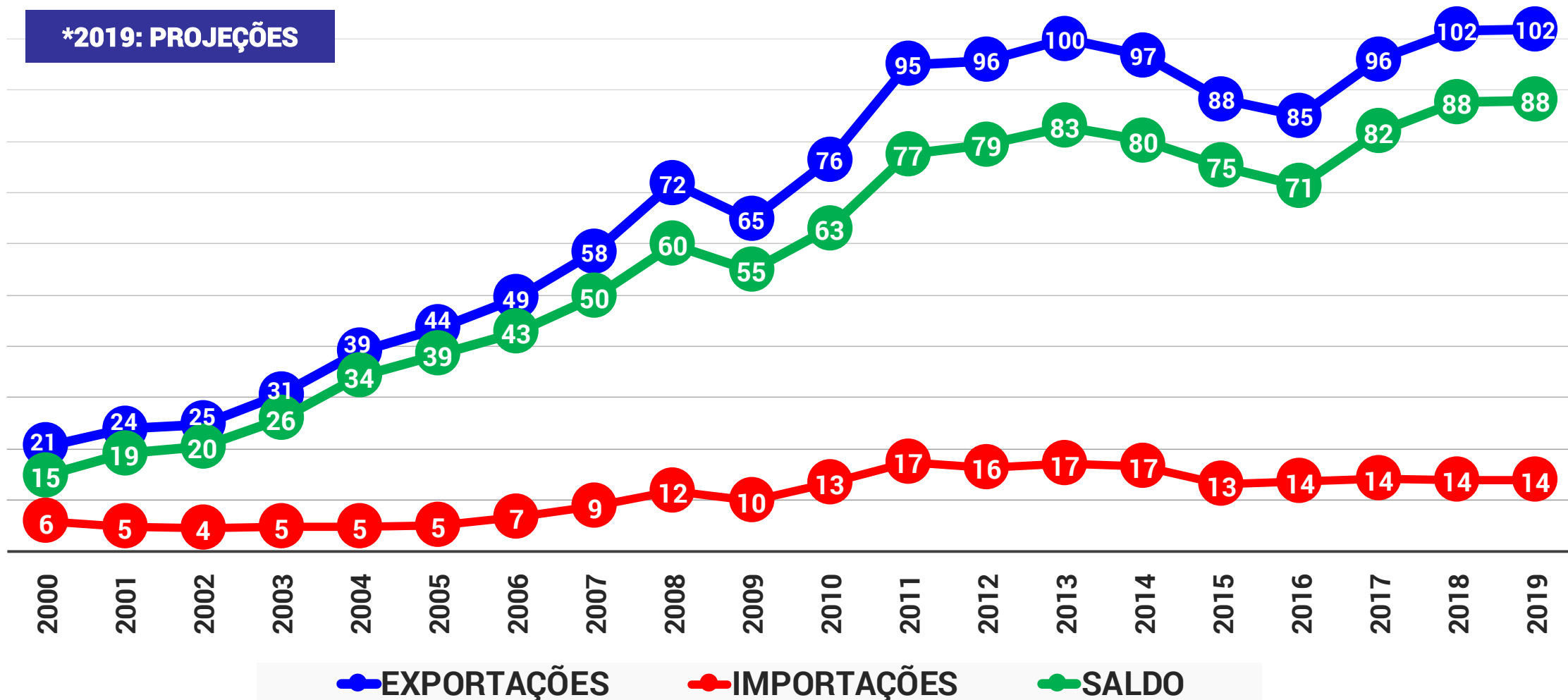


**\*2019: PROJEÇÕES**

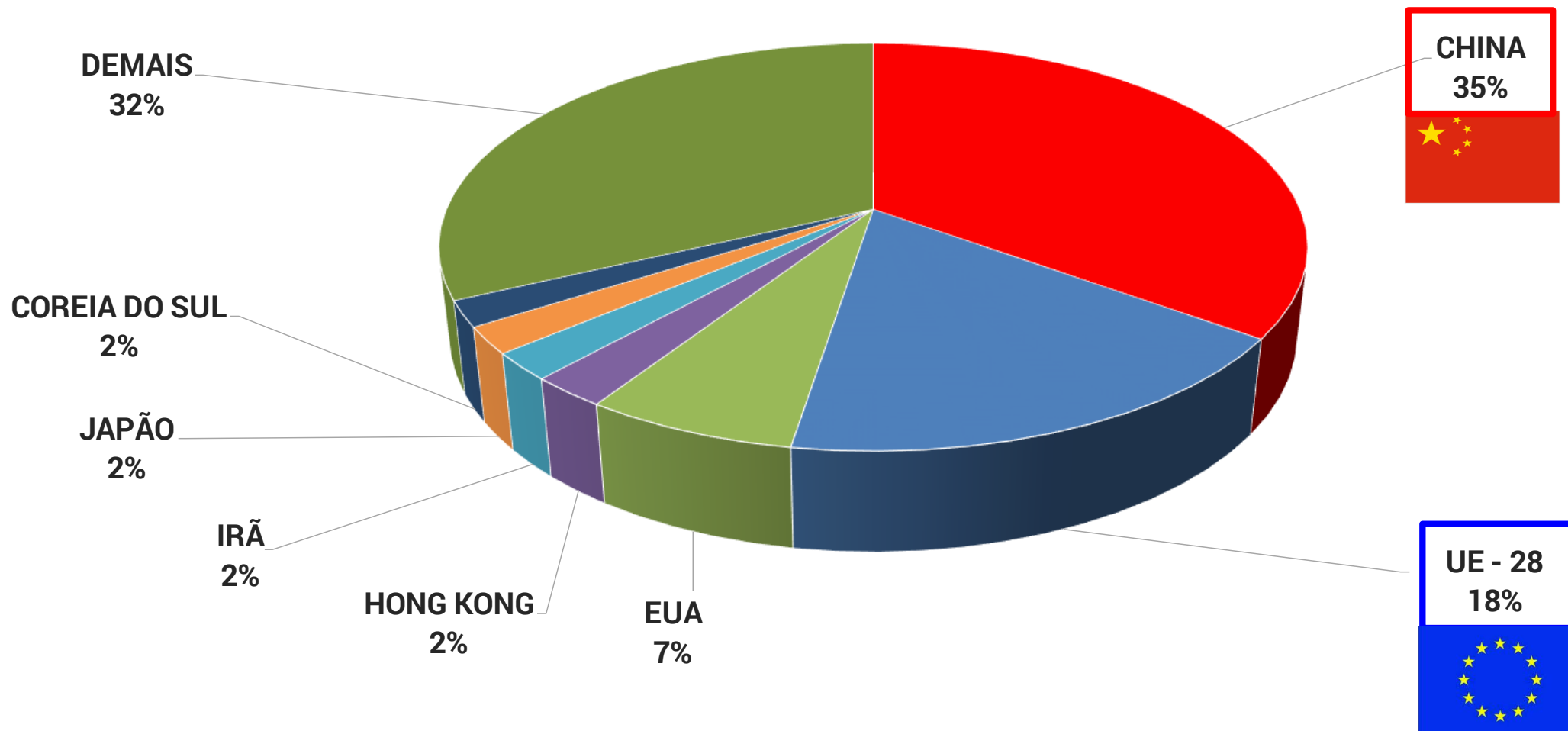


# AGRONEGÓCIO: BALANÇA COMERCIAL DO BRASIL EM US\$ BILHÕES

\*2019: PROJEÇÕES



# EXPORTAÇÕES DO AGRONEGÓCIO POR DESTINOS EM 2018



## BRASIL: RANKING NA PRODUÇÃO E EXPORTAÇÃO POR COMMODITIES EM 2018

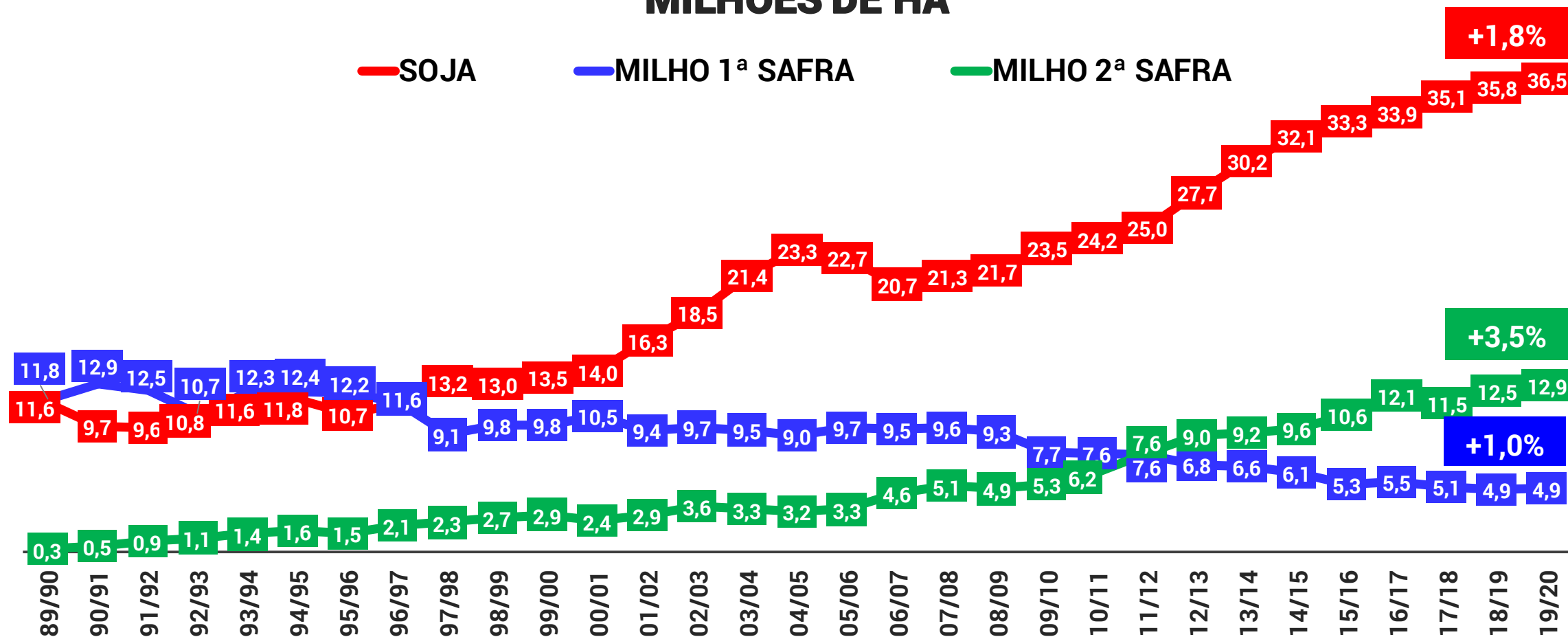
COMMODITY	PRODUÇÃO	EXPORTAÇÃO	% DAS EXPORTAÇÕES GLOBAIS
SOJA	2º	1º	48%
MILHO	3º	2º	21%
CAFÉ	1º	1º	26%
AÇÚCAR	1º	1º	48%
ETANOL	2º	2º	2%
SUCO LARANJA	1º	1º	80%
ALGODÃO	4º	2º	10%
ARROZ	9º	7º	2%
CARNE BOVINA	2º	1º	18%
CARNE FRANGO	2º	1º	36%
CARNE SUÍNA	4º	4º	10%

Fontes: FAO, OIC, OIA e USDA

Elaboração: COGO INTELIGÊNCIA EM AGRONEGÓCIO



# SOJA x MILHO 1ª SAFRA (VERÃO) x MILHO 2ª SAFRA (INVERNO) - BRASIL MILHÕES DE HA

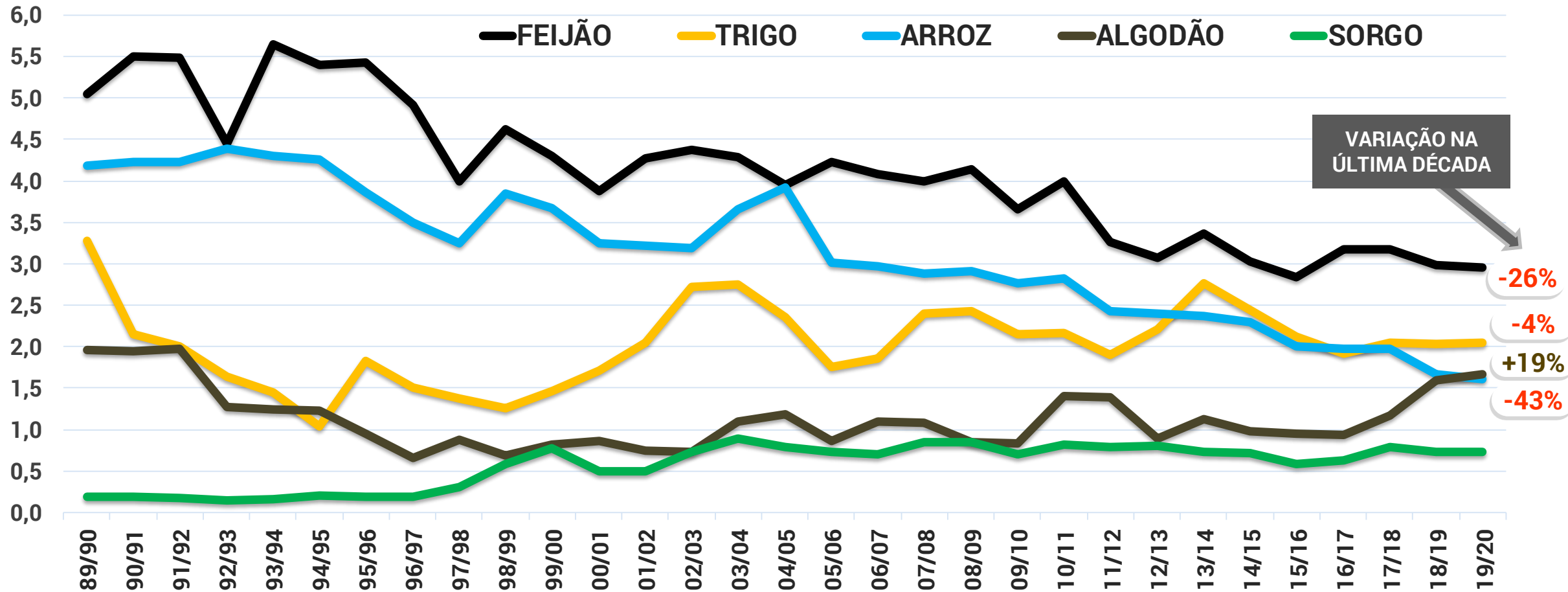


**\*2019/2020: PROJEÇÕES**





# OUTROS GRÃOS: EVOLUÇÃO DA ÁREA NO BRASIL MILHÕES DE HECTARES

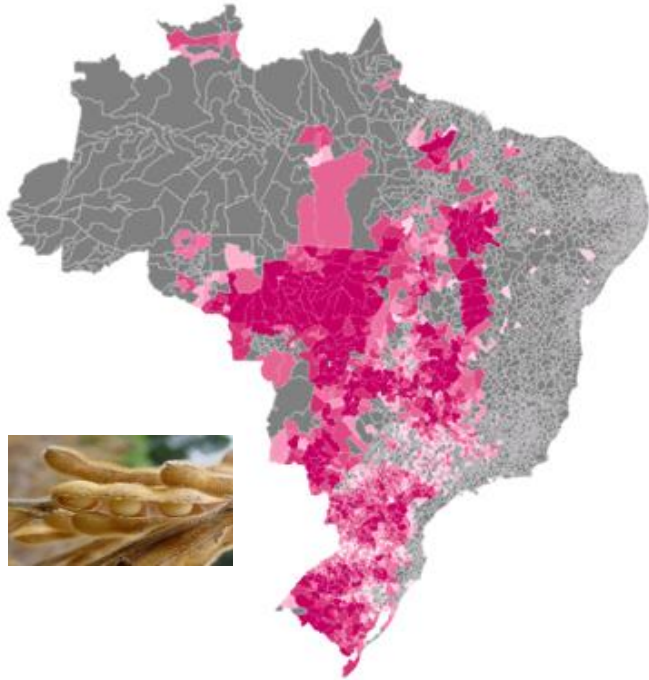


**\*2019/2020: PROJEÇÕES**

# SOJA: O AVANÇO DA PRODUÇÃO NO BRASIL

## 36,5 MILHÕES DE HECTARES NA SAFRA 2019/2020

4,3% DO TERRITÓRIO BRASILEIRO



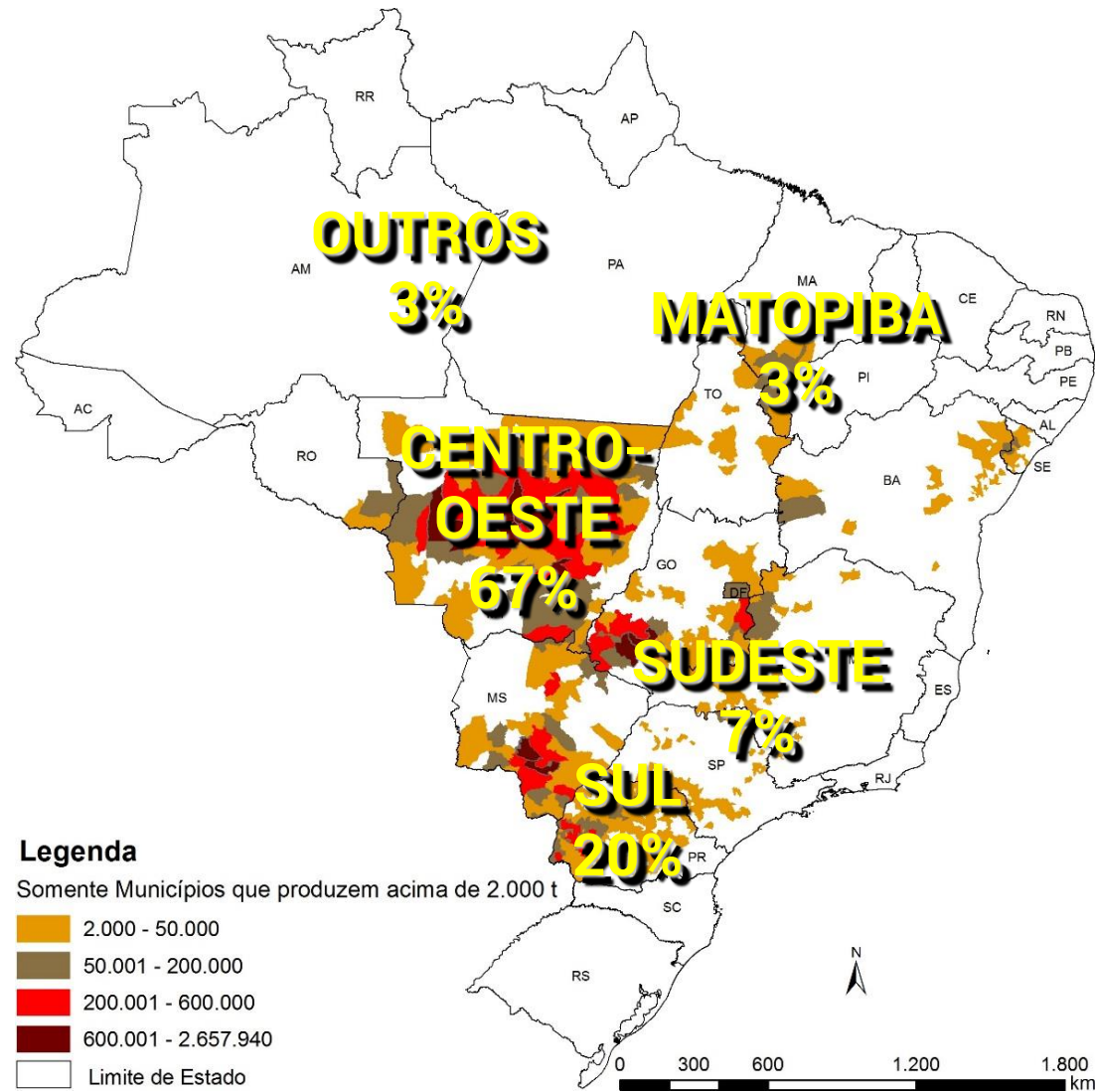
=



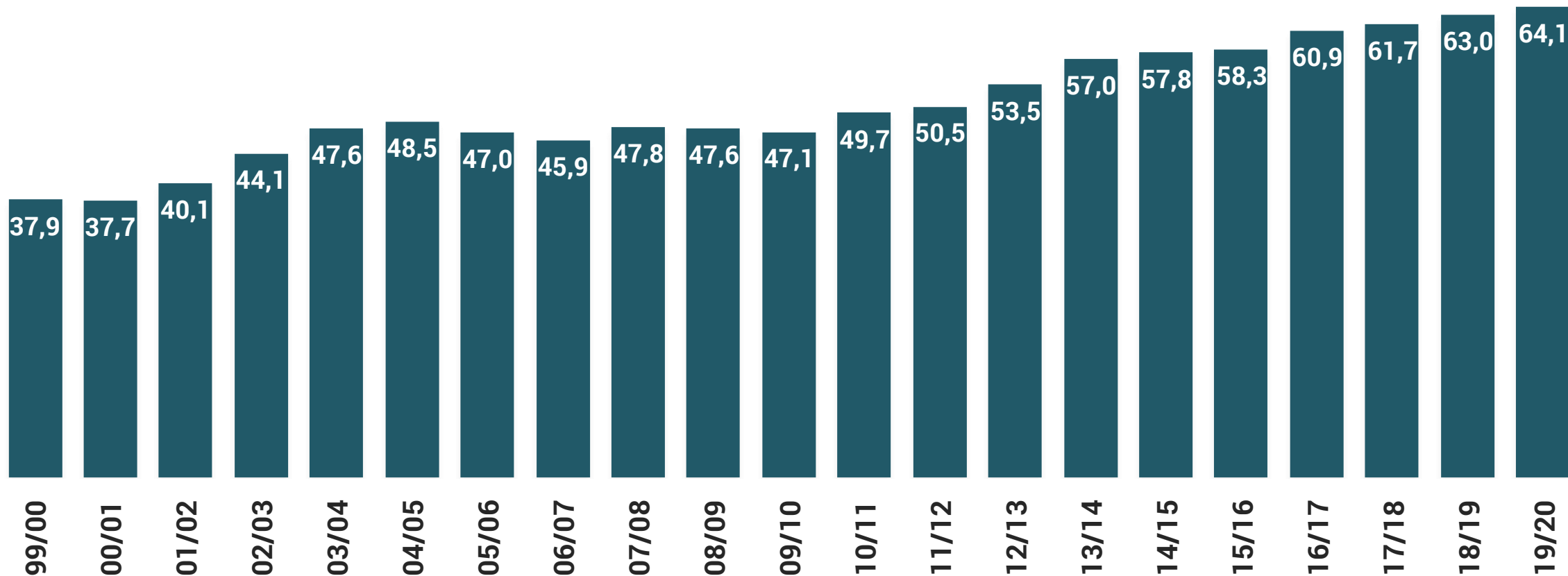
=



# MILHO: O AVANÇO DA PRODUÇÃO NA 2ª SAFRA



# GRÃOS: ÁREA TOTAL DE CULTIVO NO BRASIL - MILHÕES DE HECTARES

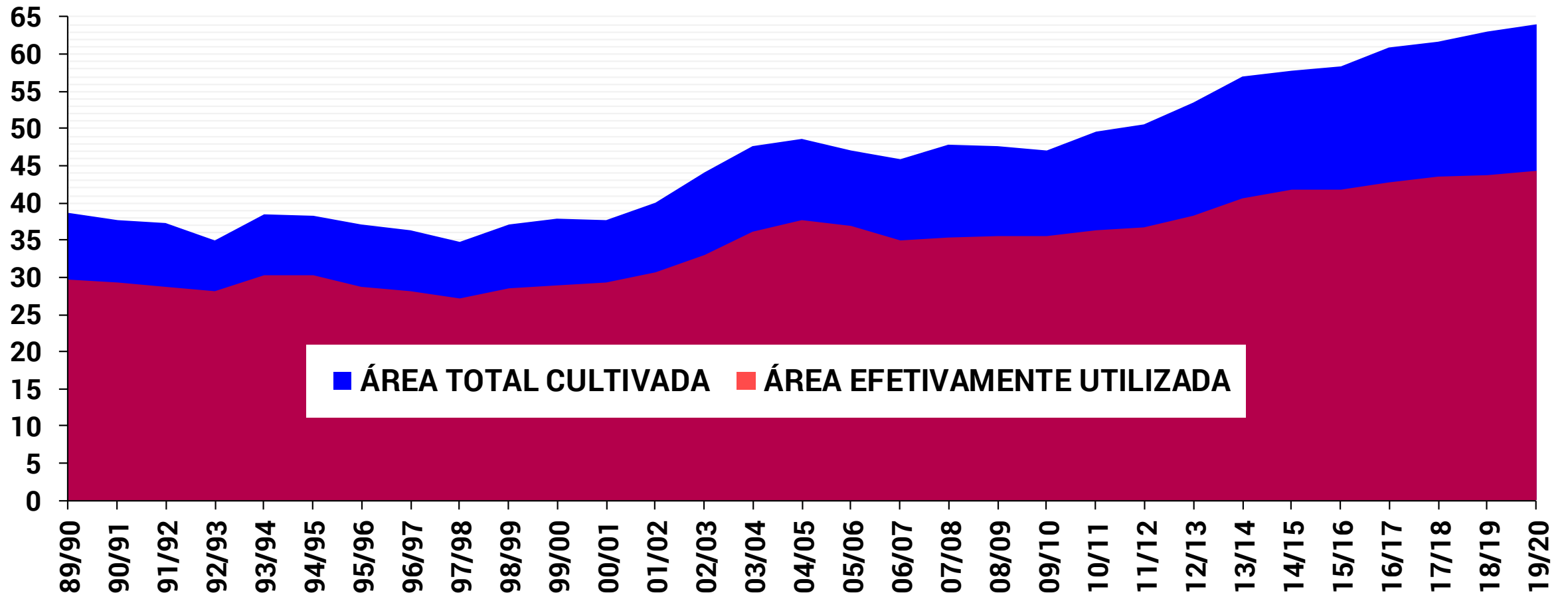


**\*2019/2020: PROJEÇÕES**



# ÁREA TOTAL DE CULTIVO DE GRÃOS NO BRASIL - 1ª, 2ª E 3ª SAFRAS

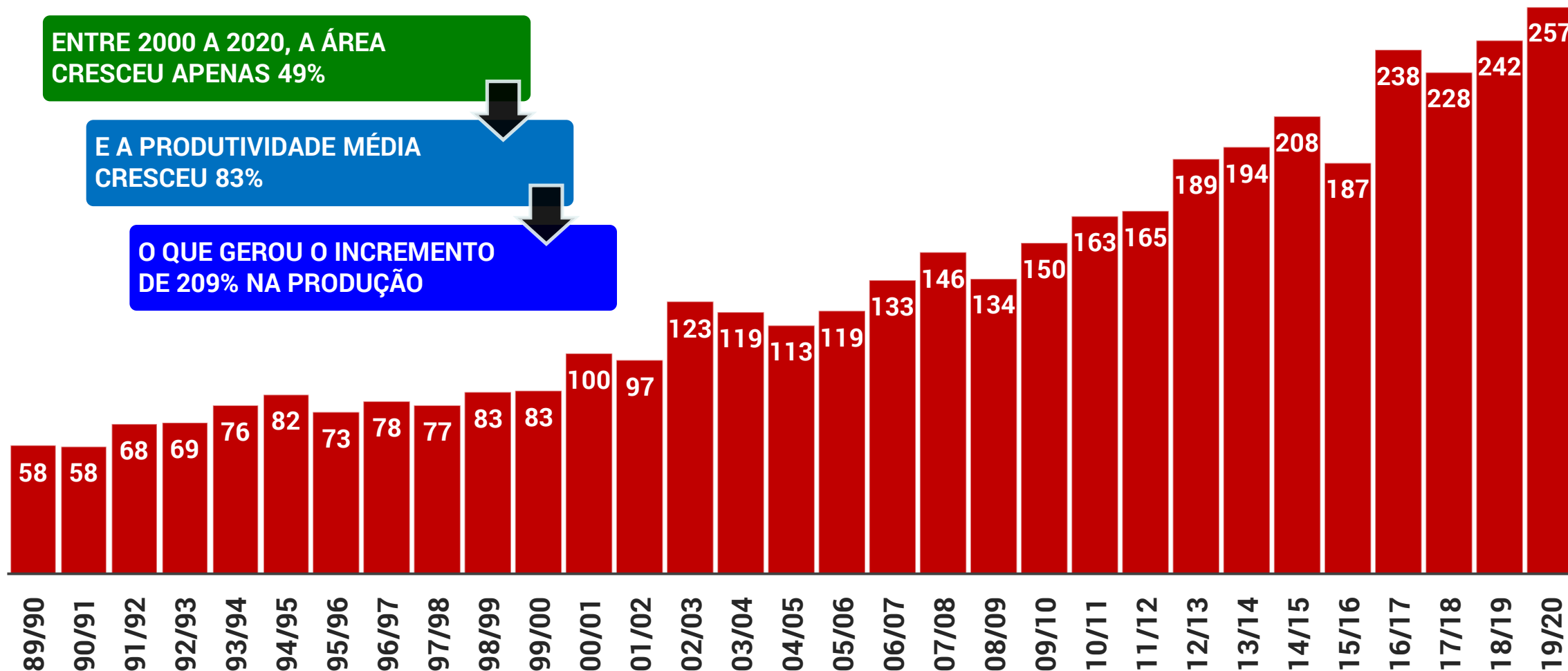
## MILHÕES DE HECTARES



**\*2019/2020: PROJEÇÕES**

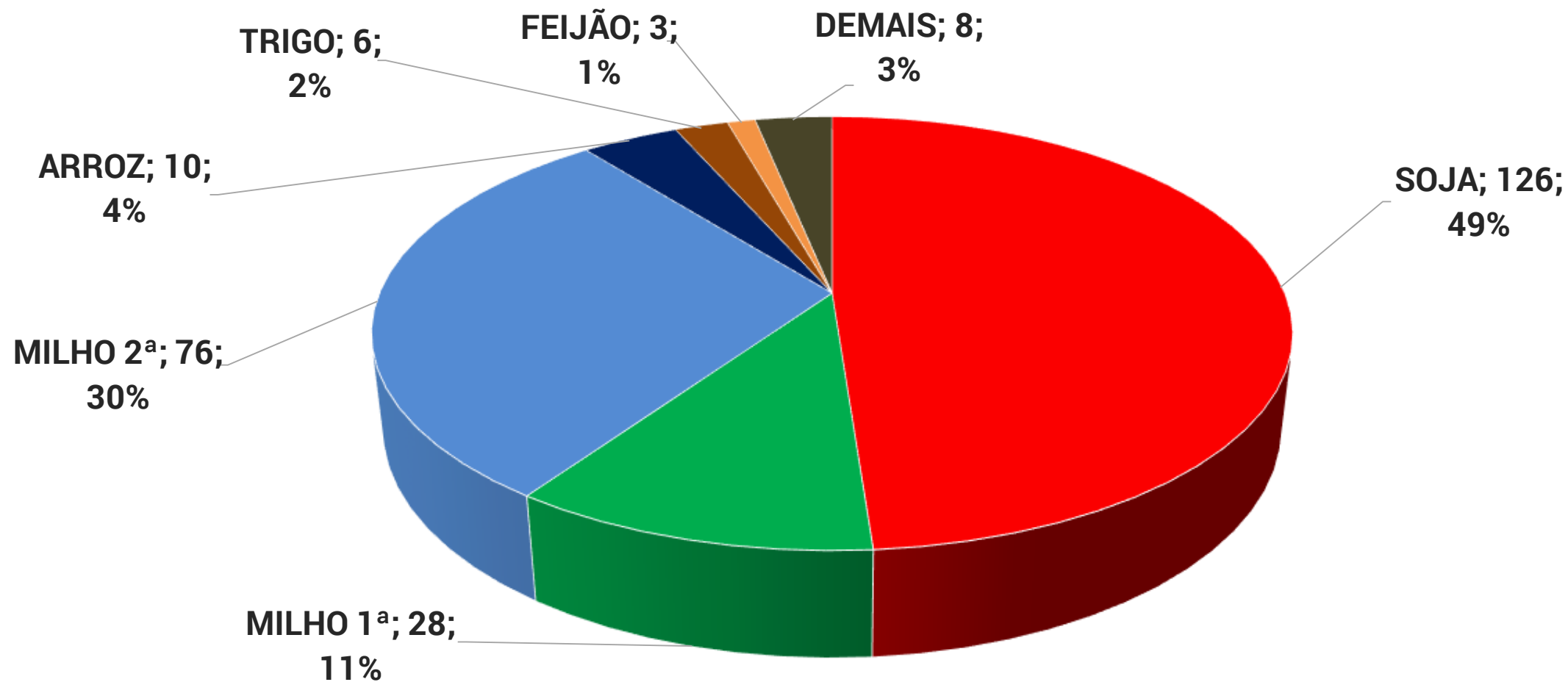


# BRASIL: PRODUÇÃO TOTAL DE GRÃOS - MILHÕES DE TONELADAS



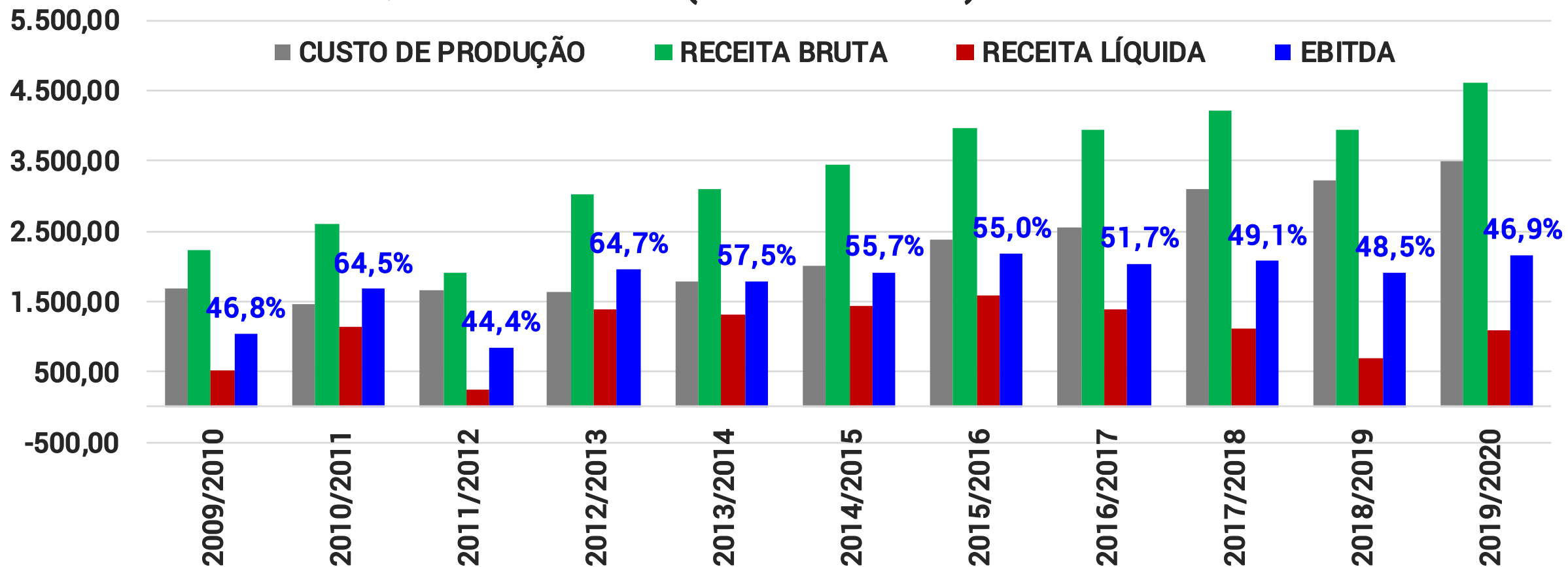
\*2019/2020: PROJEÇÕES

## GRÃOS: COMPOSIÇÃO DA SAFRA BRASILEIRA 2019/2020 - MILHÕES T E %



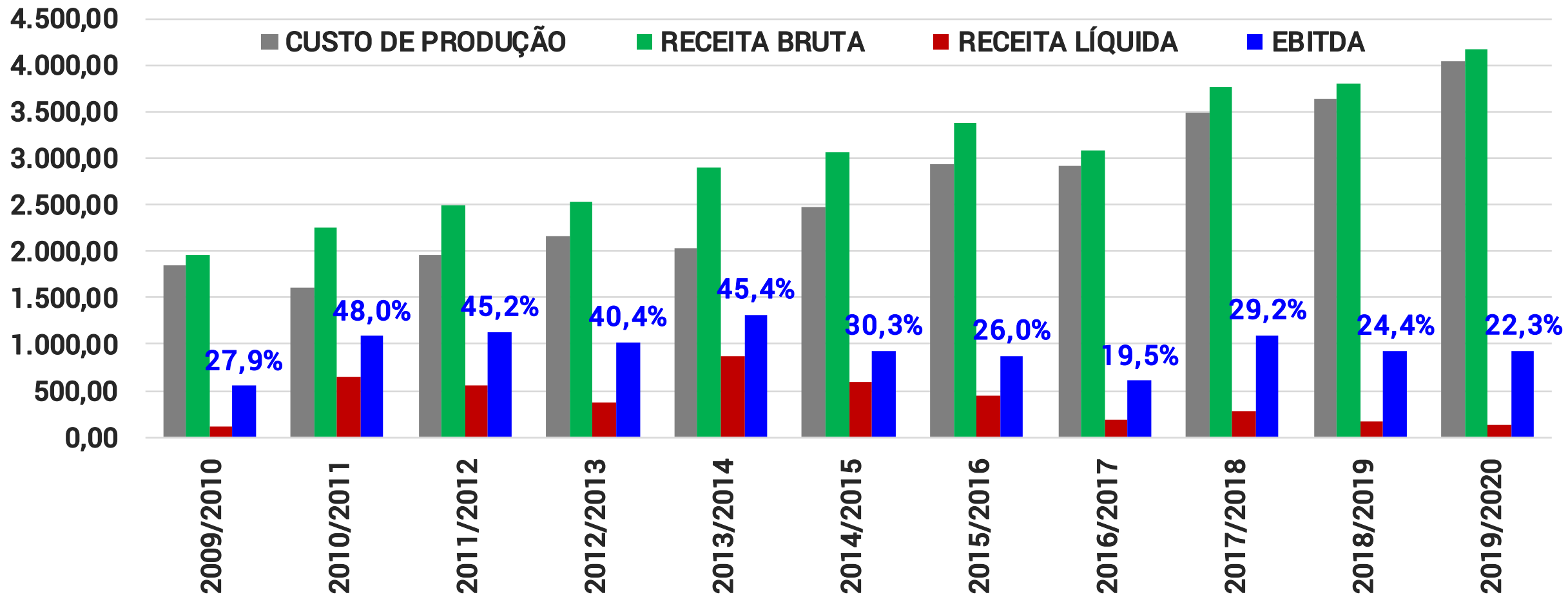
**\*2019/2020: PROJEÇÕES**

# SOJA: CUSTO TOTAL DE PRODUÇÃO, RECEITA BRUTA, RECEITA LÍQUIDA E EBITDA (R\$ NOMINAIS) - SUL/SUDESTE

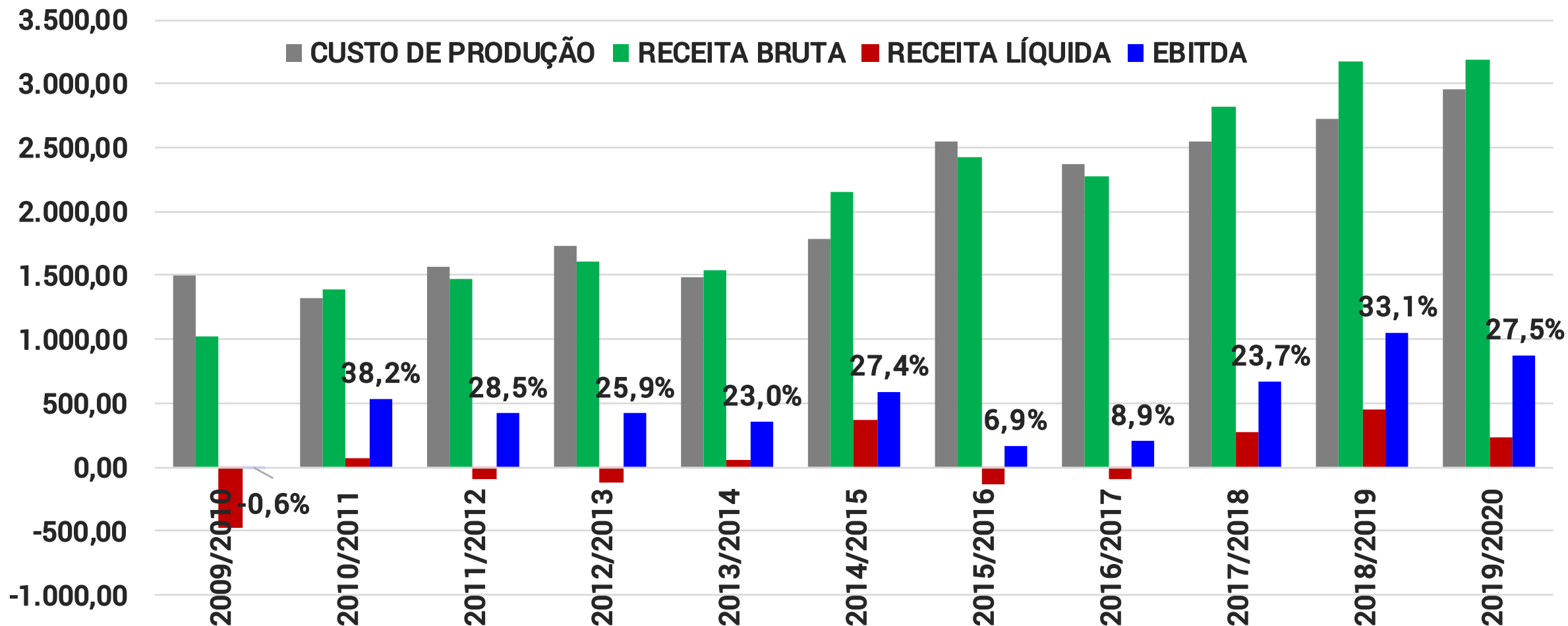




# SOJA: CUSTO TOTAL DE PRODUÇÃO, RECEITA BRUTA, RECEITA LÍQUIDA E EBITDA (R\$ NOMINAIS) - CERRADOS

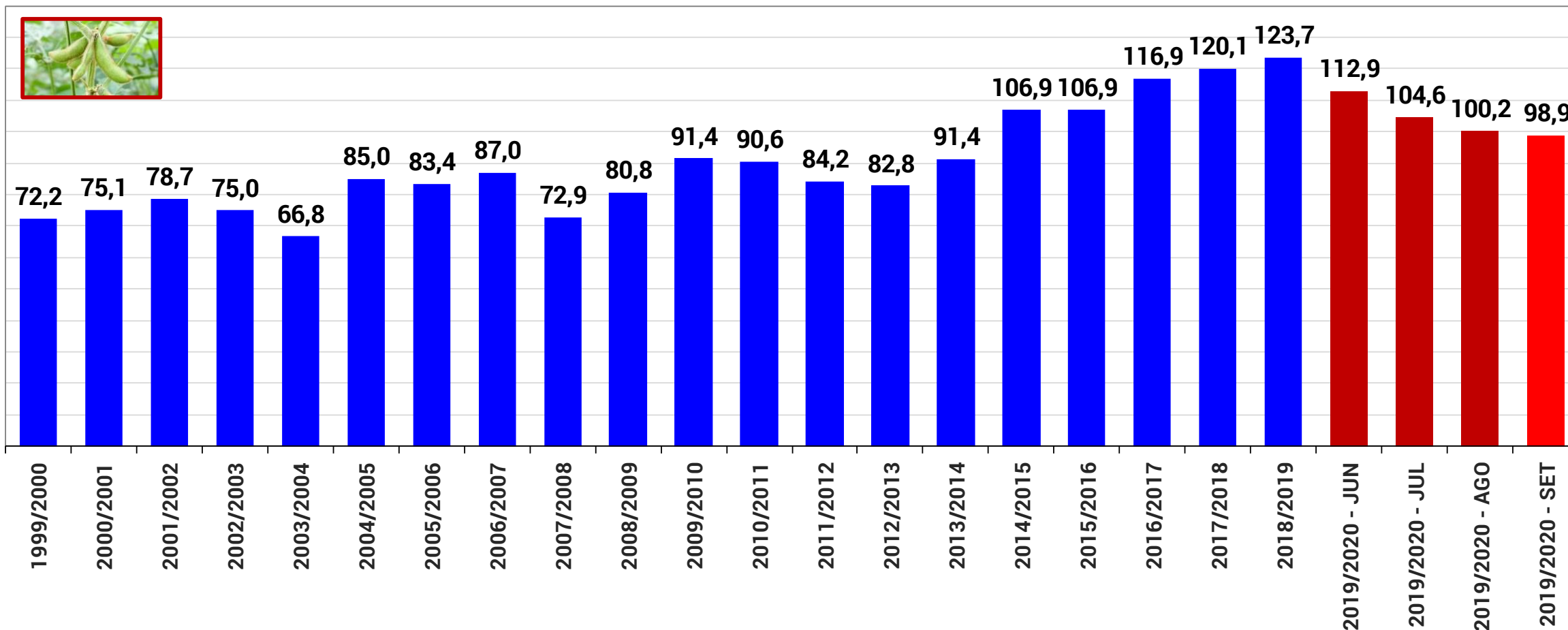


# MILHO 2ª SAFRA: CUSTO TOTAL DE PRODUÇÃO, RECEITA BRUTA, RECEITA LÍQUIDA E EBITDA (R\$ NOMINAIS) - CERRADOS

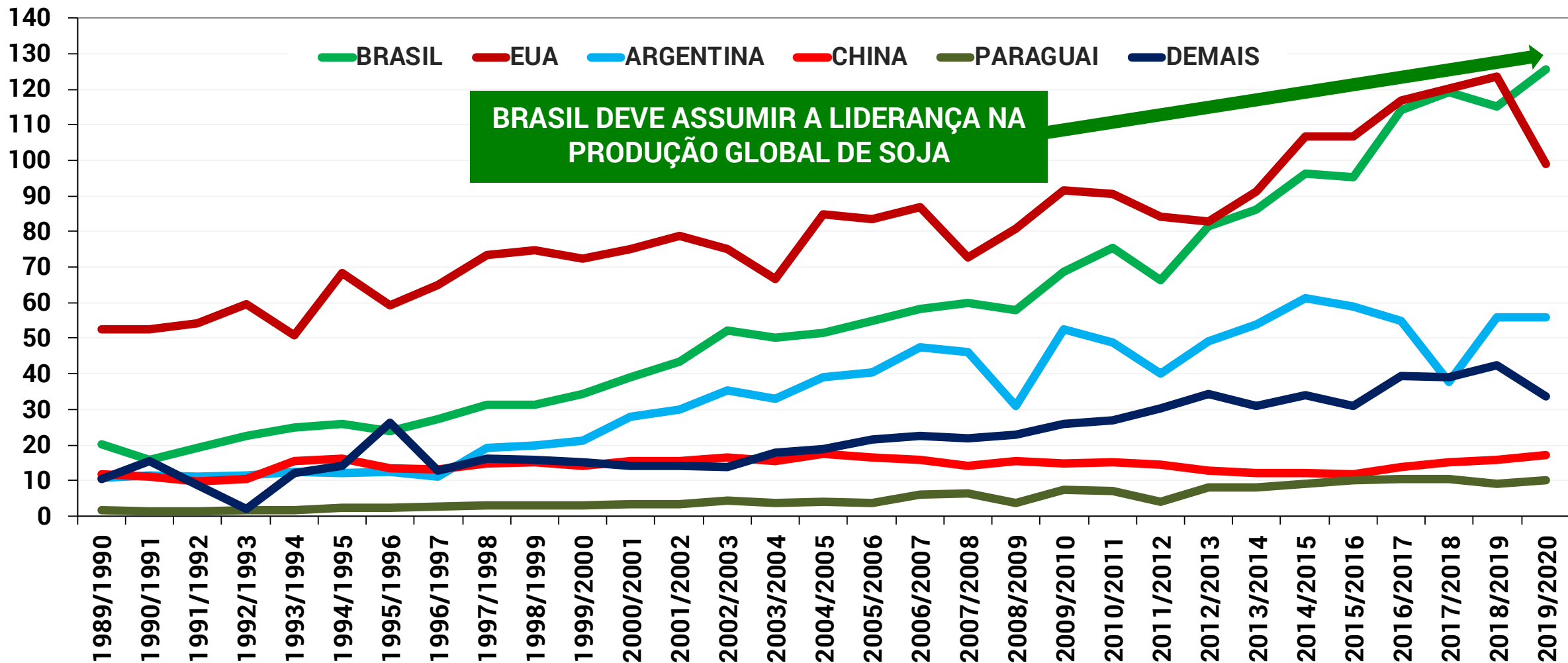


**2ª SAFRA: CONSIDERAR RESULTADOS DA MARGEM EBITDA**

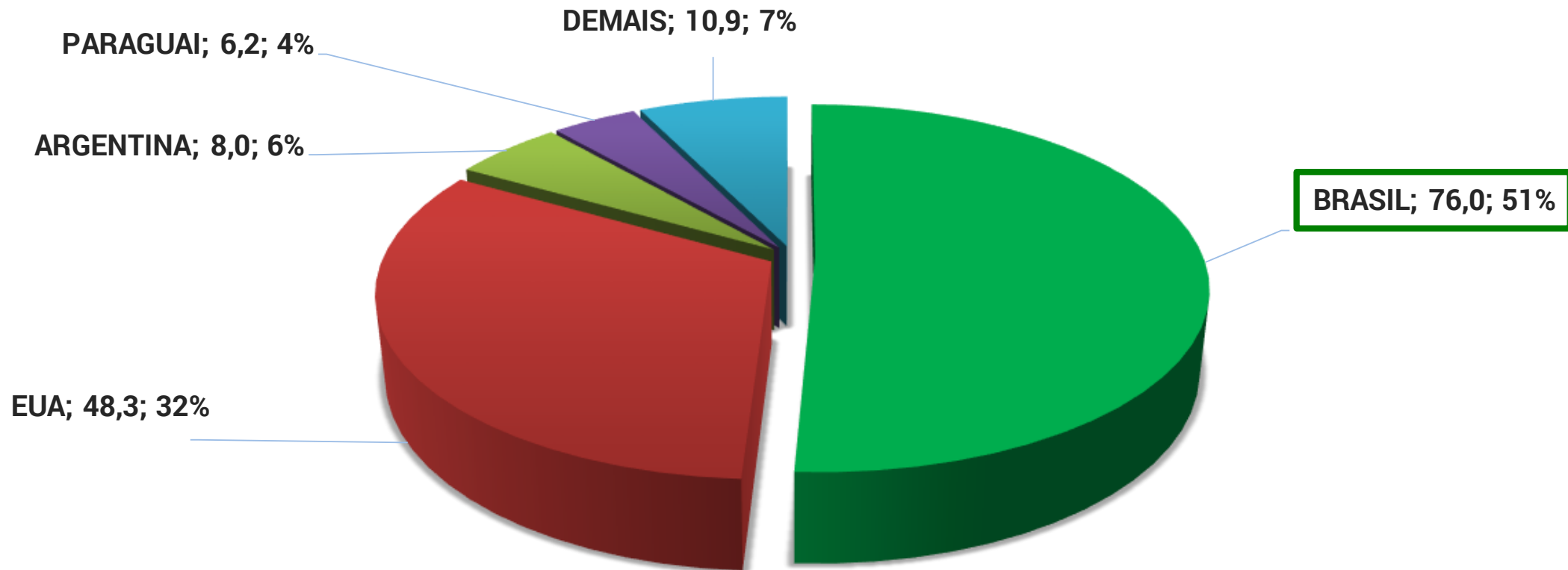
# SOJA: PRODUÇÃO NOS ESTADOS UNIDOS - MILHÕES DE TONELADAS



# SOJA: PRODUÇÃO NOS PRINCIPAIS PAÍSES - MILHÕES DE TONELADAS

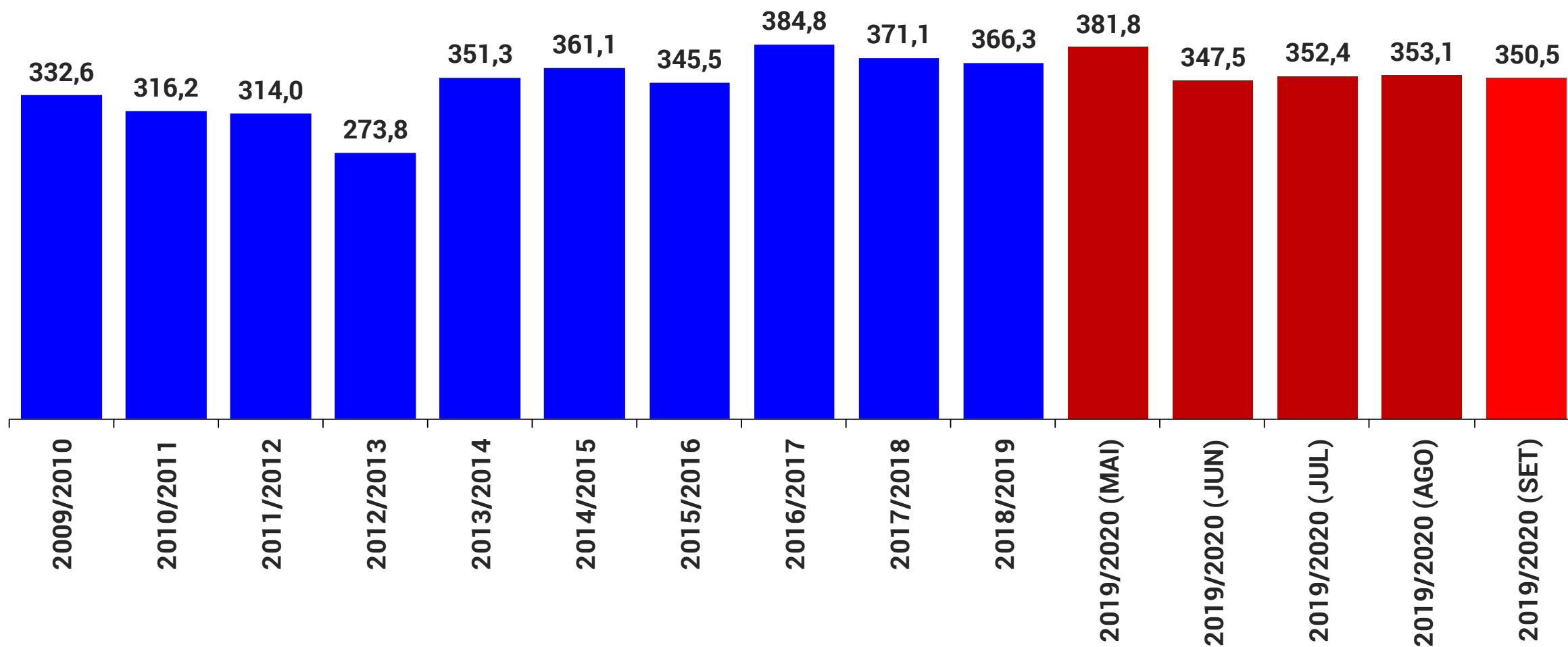


# SOJA EM GRÃOS: PROJEÇÃO DAS EXPORTAÇÕES POR PAÍSES EM 2019/2020 - MILHÕES DE TONELADAS E DISTRIBUIÇÃO %

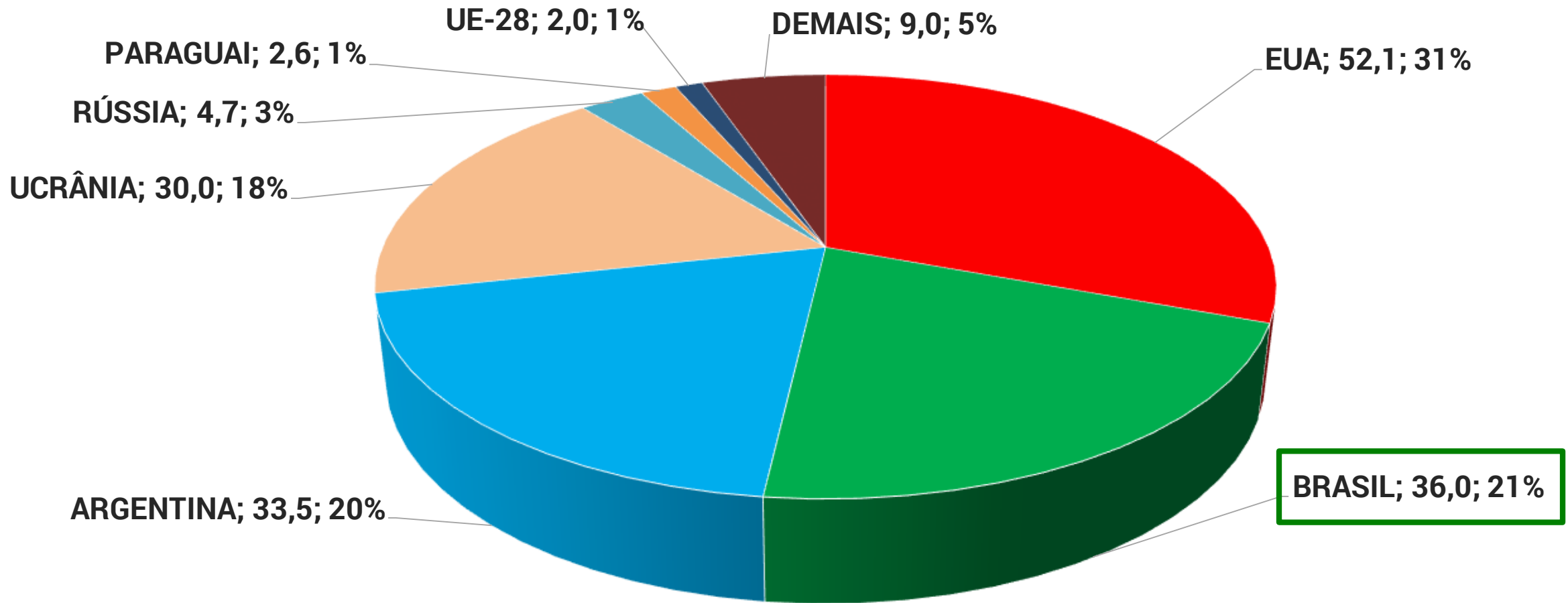




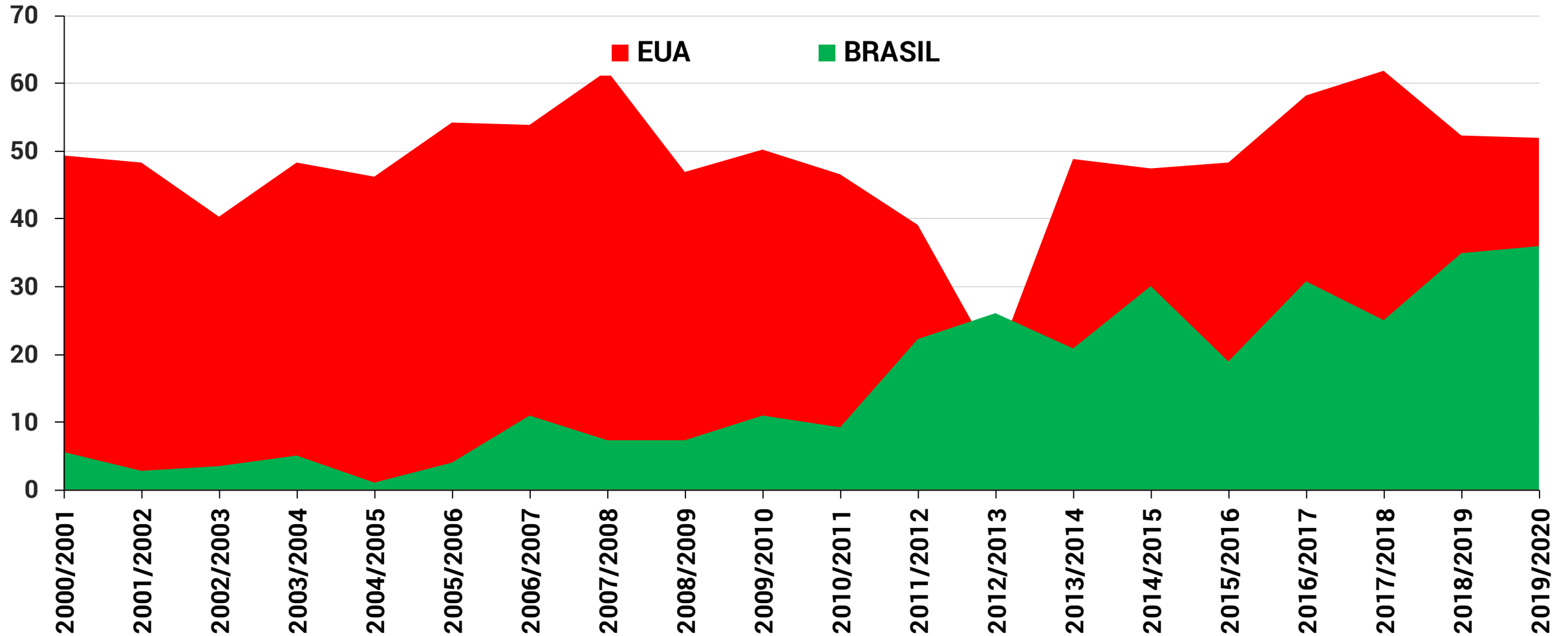
# MILHO: PRODUÇÃO NOS ESTADOS UNIDOS - MILHÕES DE TONELADAS



# MILHO: PRINCIPAIS EXPORTADORES MUNDIAIS 2019/2020 - MILHÕES T E %

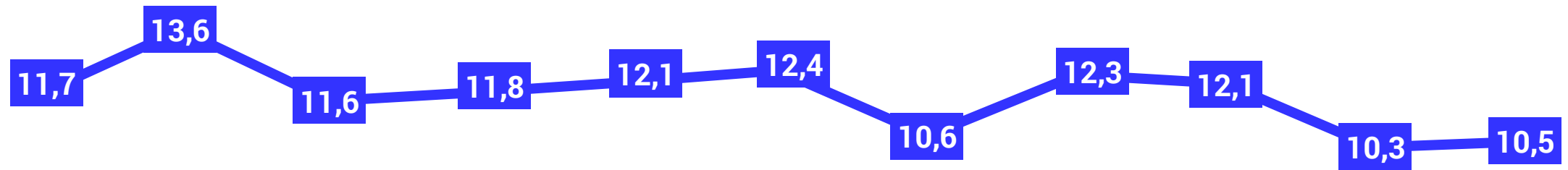


# MILHO: EXPORTAÇÕES EUA x BRASIL - MILHÕES DE TONELADAS





# ARROZ: EVOLUÇÃO DA ÁREA E DA PRODUÇÃO NO BRASIL



— ÁREA - MILHÕES HA

— PRODUÇÃO - MILHÕES T

SAFRA 2018/2019: MENOR ÁREA DE ARROZ DESDE OS ANOS 1960

ÁREA ACUMULA UMA RETRAÇÃO DE 40% (1,1 MILHÃO HA) ENTRE 2010/2011 E 2018/2019



09/10

10/11

11/12

12/13

13/14

14/15

15/16

16/17

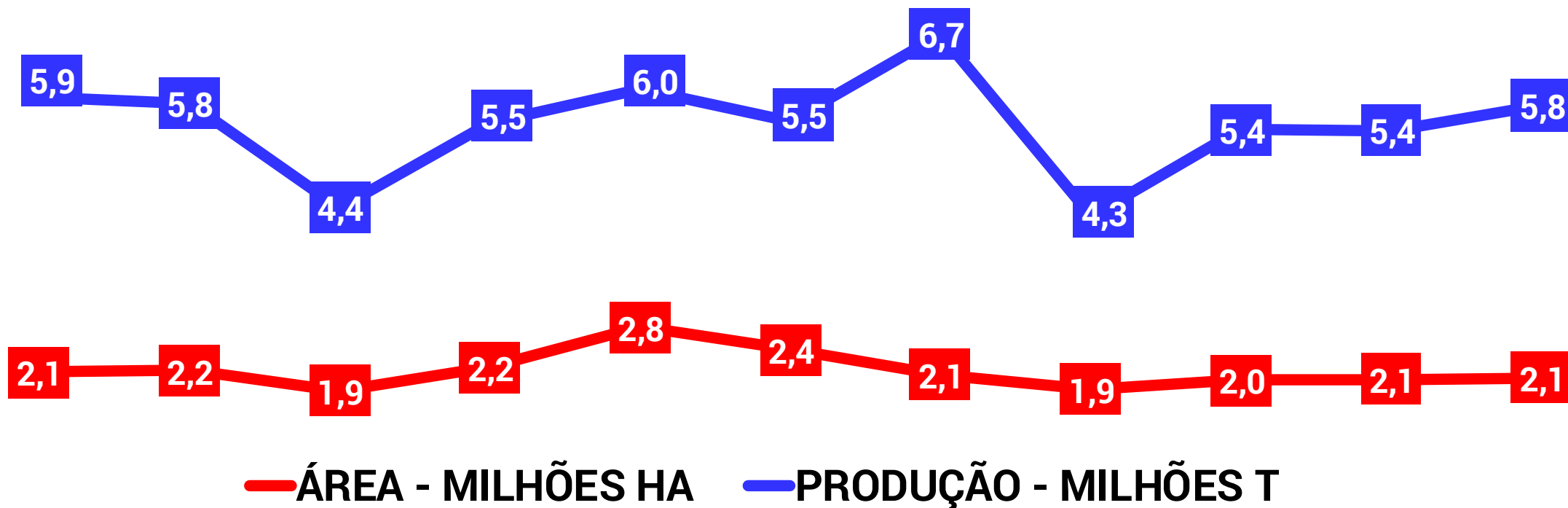
17/18

18/19

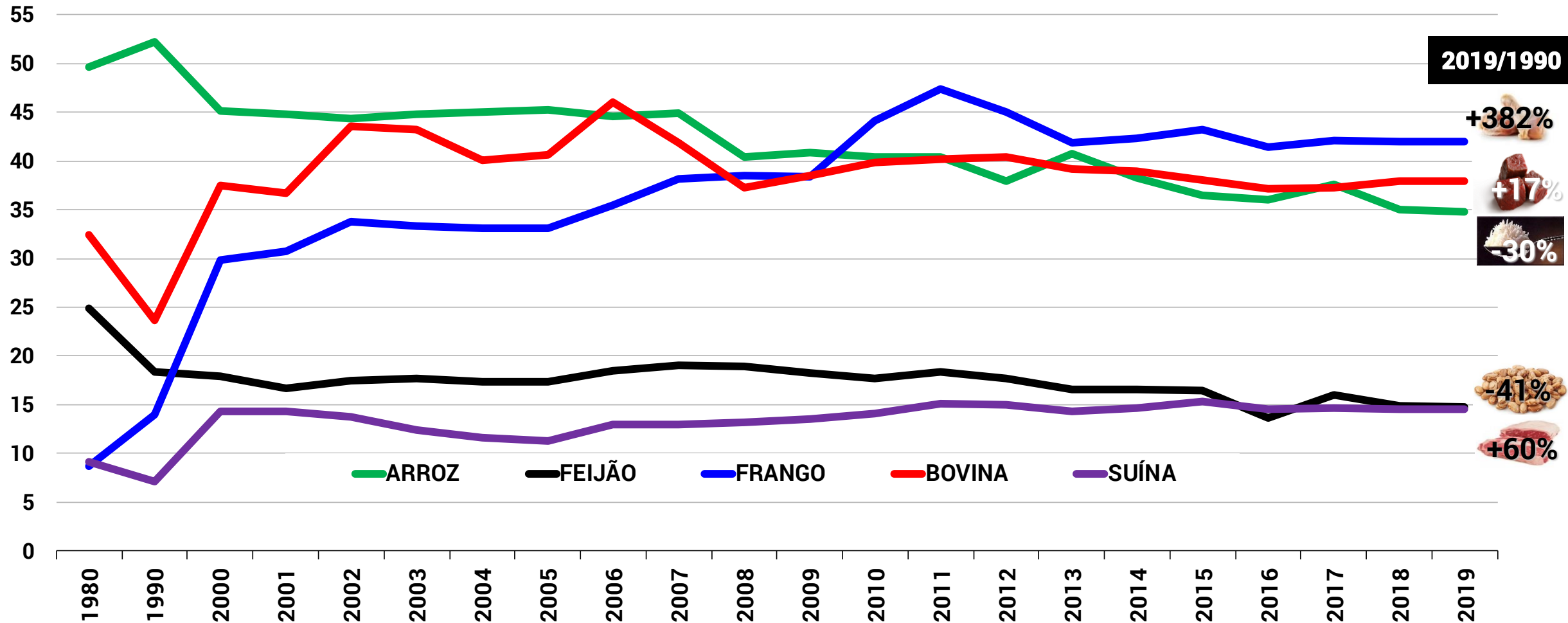
19/20



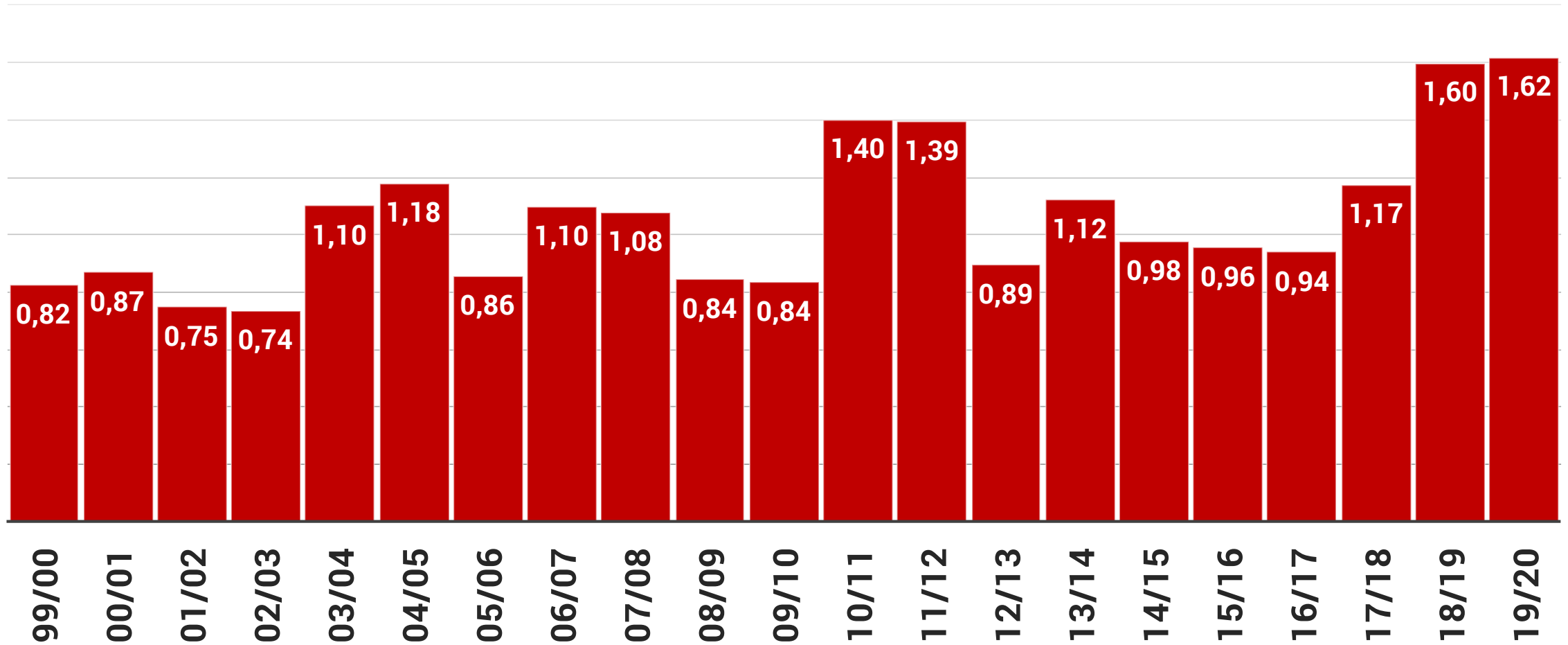
# TRIGO: EVOLUÇÃO DA ÁREA E DA PRODUÇÃO NO BRASIL



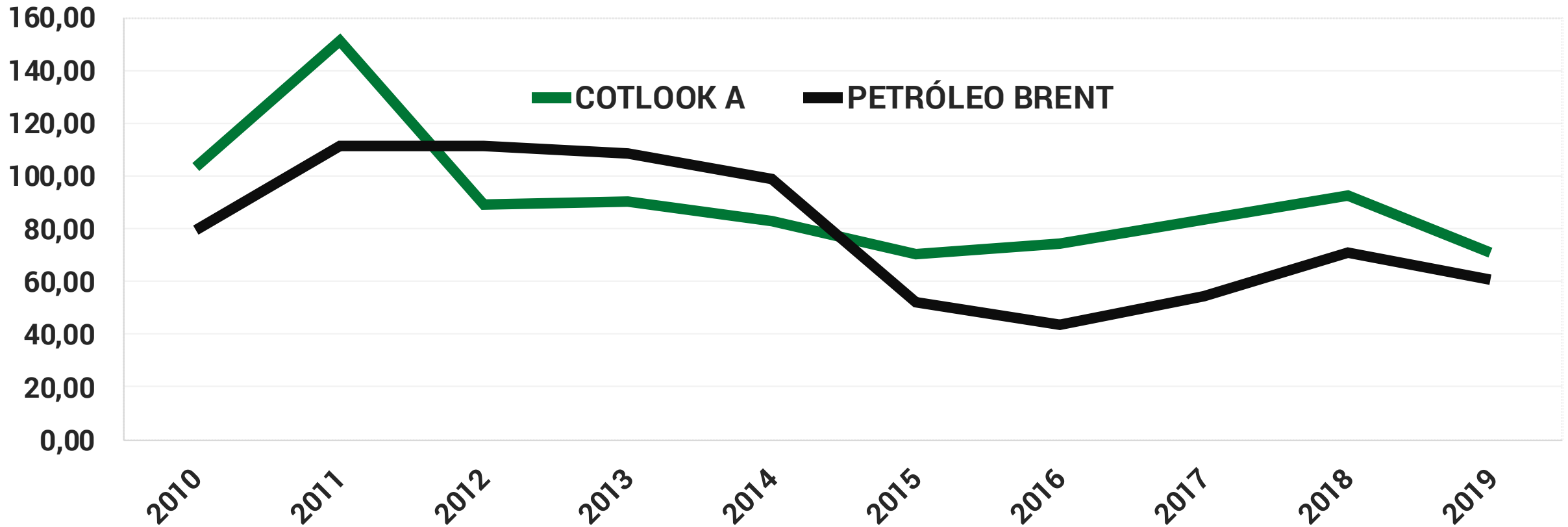
# ALIMENTOS: CONSUMO PER CAPITA NO BRASIL - KG/HABITANTE/ANO



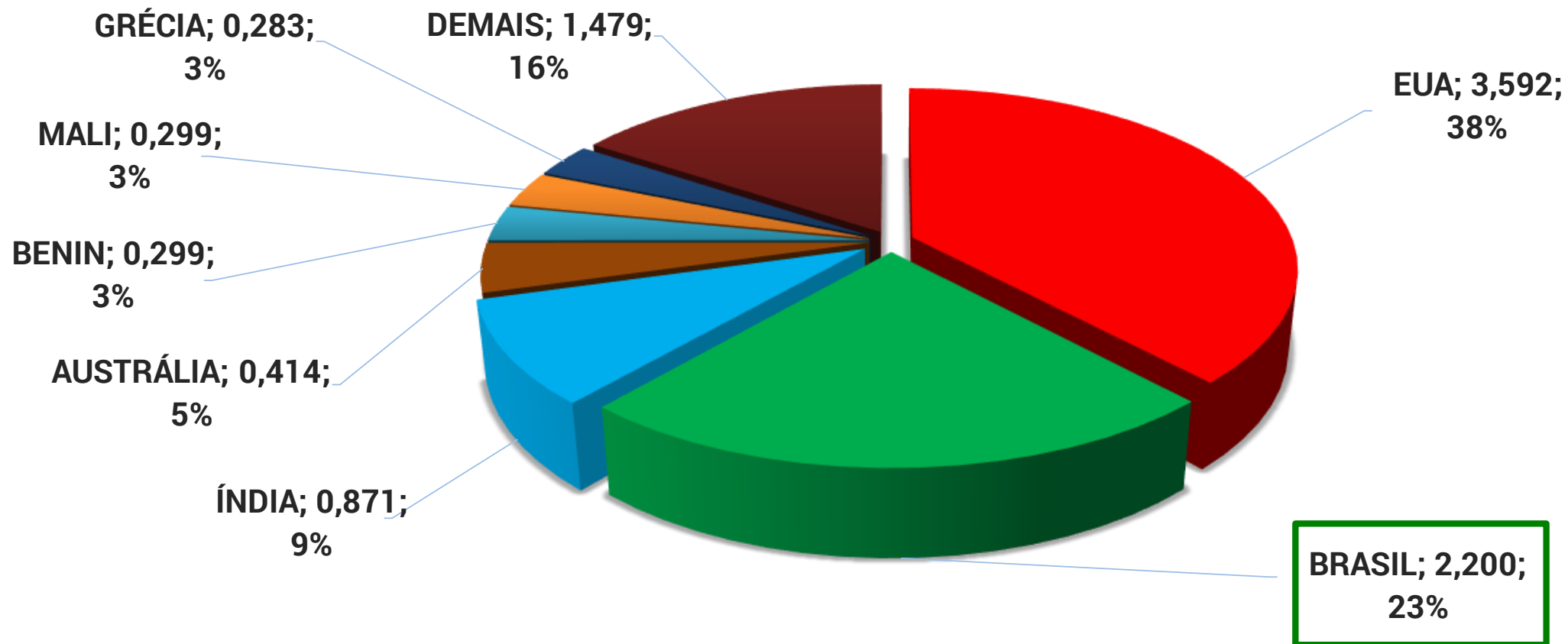
# ALGODÃO: ÁREA DE CULTIVO BRASIL - MILHÕES HA



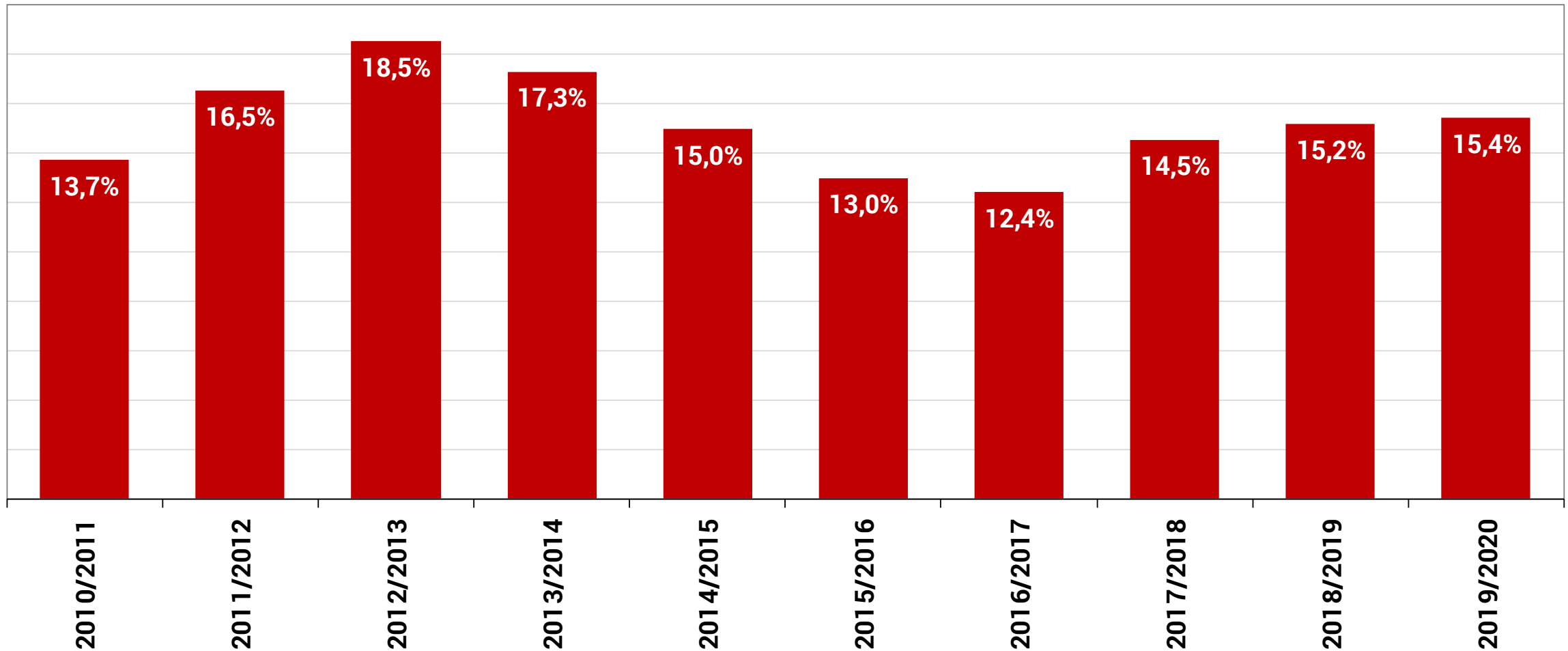
## EVOLUÇÃO DOS PREÇOS DO PETRÓLEO BRENT (US\$/BARRIL) X ALGODÃO COTLOOK INDEX A (CENTS/LIBRA-PESO)



# ALGODÃO EM PLUMA: DISTRIBUIÇÃO DAS EXPORTAÇÕES MUNDIAIS POR PAÍSES NA SAFRA 2019/2020 (%)



## CANA: ÁREAS DE RENOVAÇÃO (MUDAS + PLANTIOS) - % DA ÁREA TOTAL

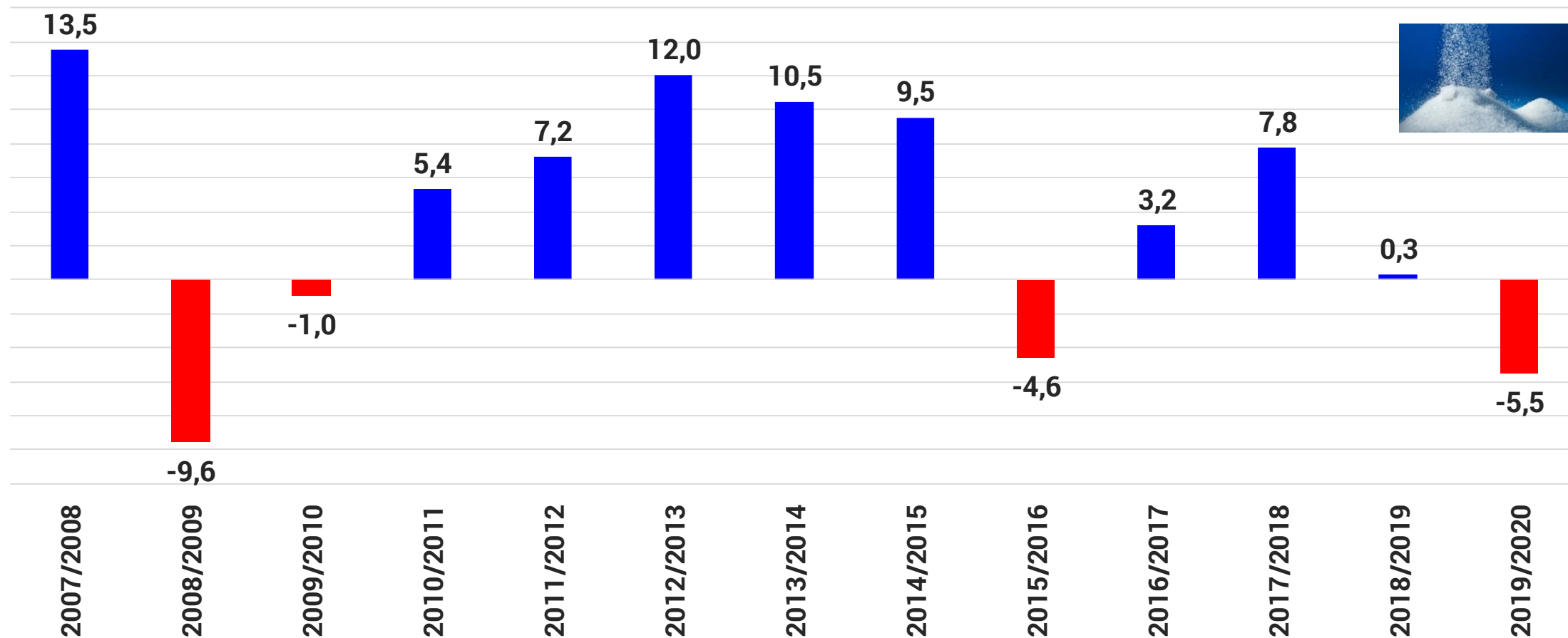


# CANA-DE-AÇÚCAR: PRODUTIVIDADE MÉDIA DAS ÁREAS COLHIDAS NO BRASIL (TONELADAS/HECTARE)

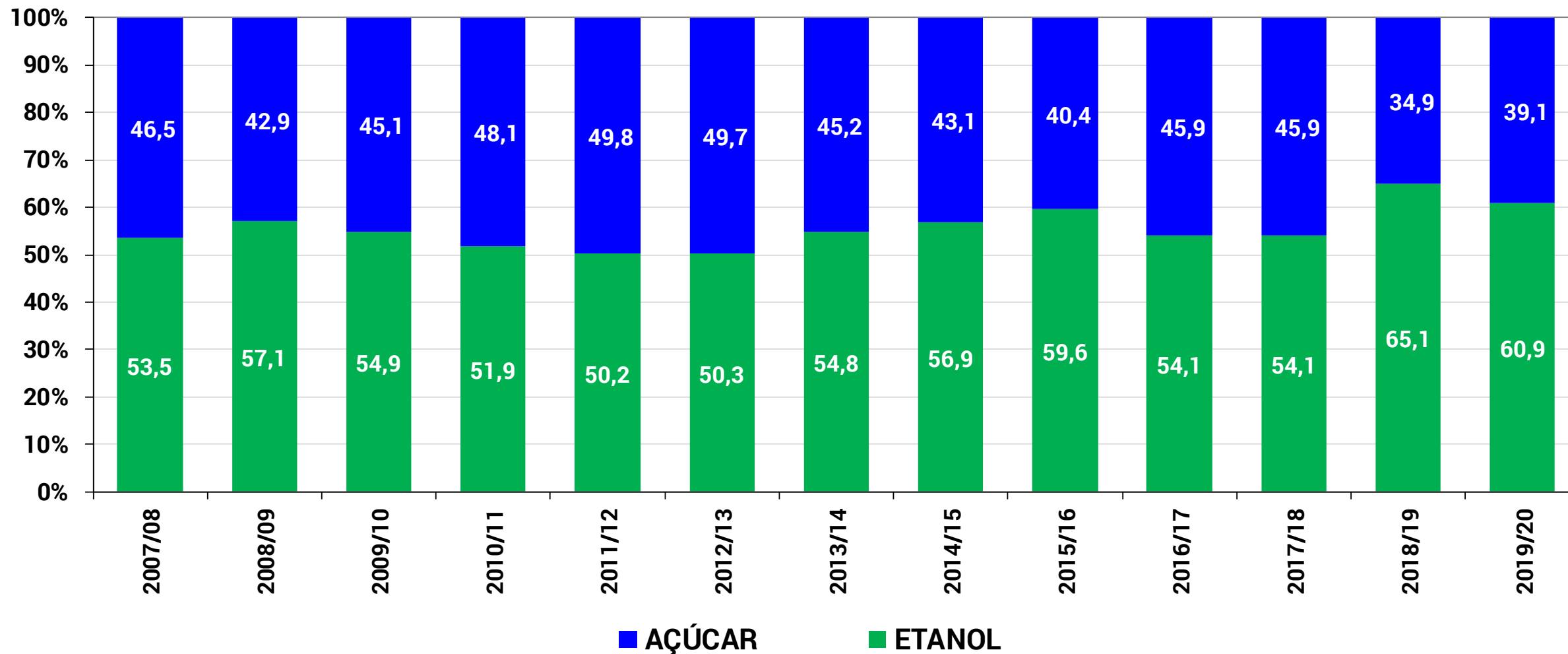




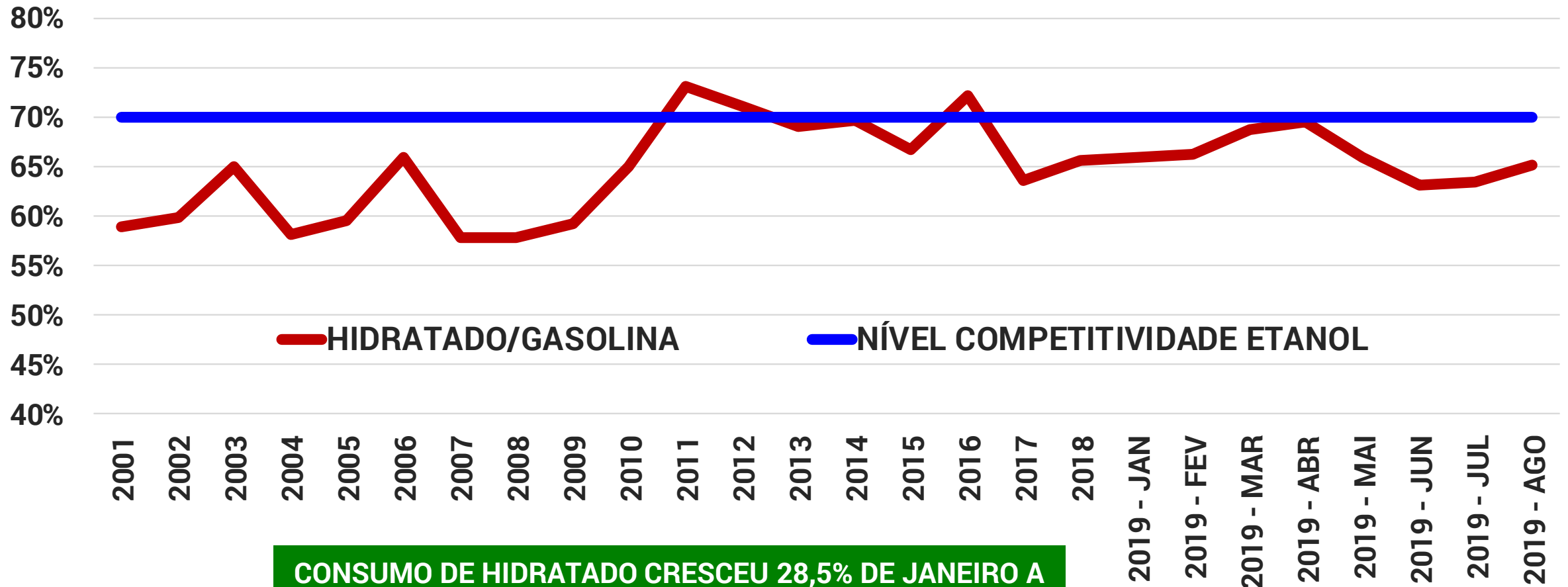
# AÇÚCAR: SUPERÁVITS/DÉFICITS GLOBAIS EM MILHÕES DE TONELADAS



## CANA-DE-AÇÚCAR: EVOLUÇÃO DO MIX NO BRASIL (%)

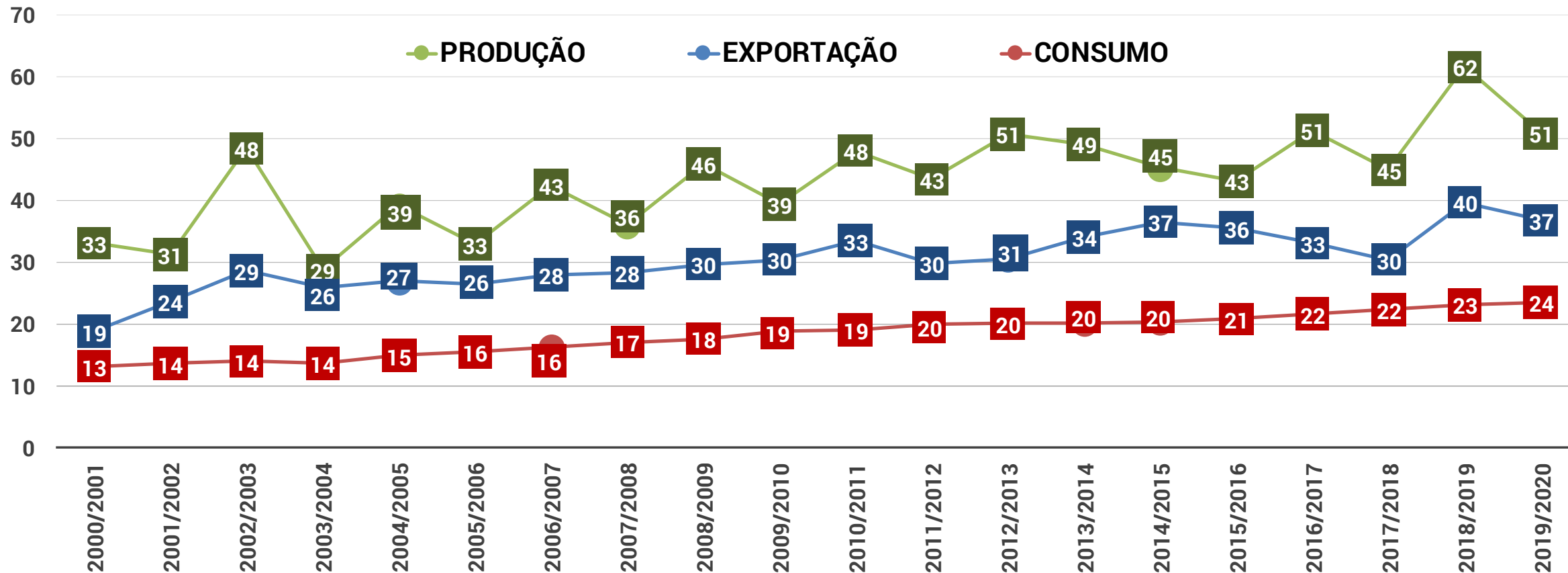


# COMBUSTÍVEIS: COMPETITIVIDADE DO ETANOL HIDRATADO EM RELAÇÃO À GASOLINA NO VAREJO - MÉDIA BRASIL

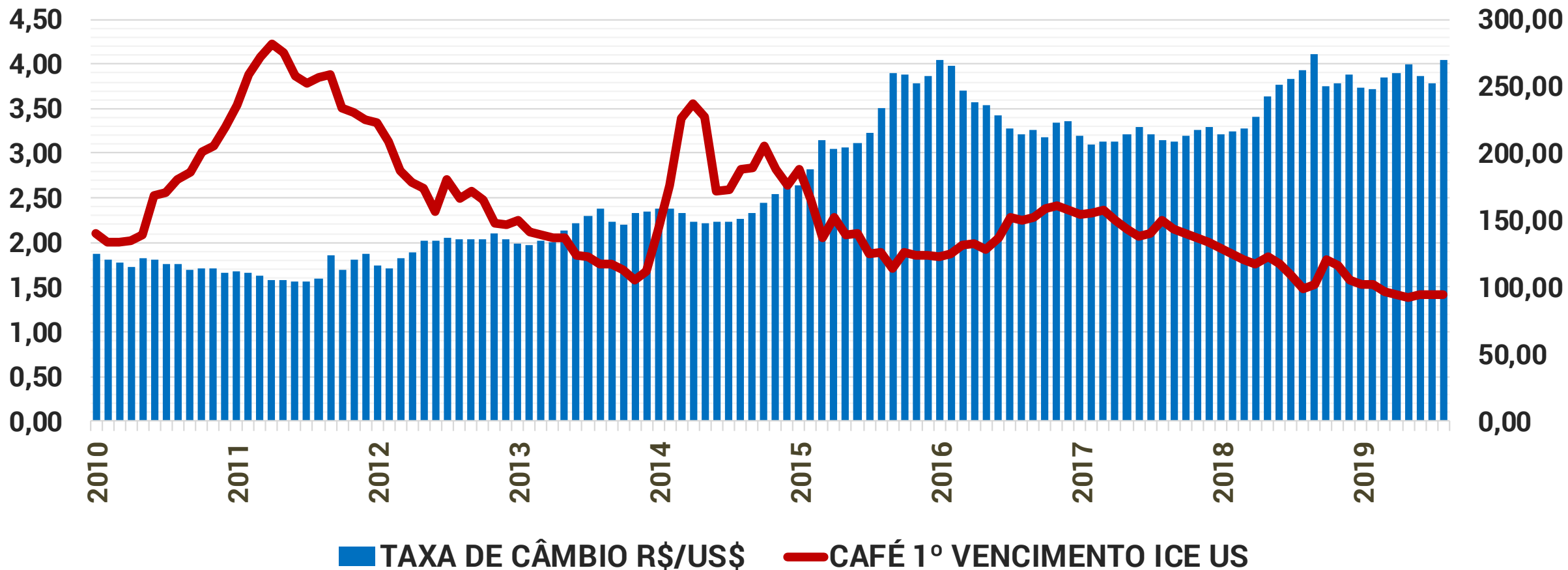


**CONSUMO DE HIDRATADO CRESCEU 28,5% DE JANEIRO A SETEMBRO EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2018**

# CAFÉ: PRODUÇÃO, EXPORTAÇÕES E CONSUMO INTERNO NO BRASIL EM MILHÕES DE SACAS DE 60 KG



# PREÇO DO CAFÉ NA ICE US FUTURES (CENTS US\$/LIBRA-PESO) x TAXA DE CâMBIO NO BRASIL (R\$/US\$)



# ACORDO COMERCIAL MERCOSUL-UE



- Juntos, Mercosul e União Europeia reúnem **780 milhões de pessoas** e representam **25% do PIB mundial**: quando entrar em vigor, será **a maior área de livre-comércio do mundo**.
- **93% dos produtos agrícolas da UE terão tarifas de exportação eliminadas gradualmente**.
- **O Mercosul e a União Europeia irão zerar as alíquotas para 90% das importações em até 10 anos**, mas há uma lista de produtos que o Mercosul irá proteger por até 15 anos.
- **Hoje, somente 24% das mercadorias enviadas aos europeus têm alíquota zero**.
- **Maiores ganhos para o Brasil**: carnes, suco laranja, frutas (nossos principais concorrentes nos envios à UE, como Peru, Chile e México, já são isentos de tarifas e 60% das nossas exportações têm como destino a UE - impostos entre 4% e 14%), café, fumo e açúcar/etanol.
- **Maiores perdas para o Brasil**: lácteos, vinhos, automóveis, **maquinários**, químicos e fármacos, gradualmente, com desgravação tarifária de até 15 anos e carência de até 7 anos.



# ACORDO COMERCIAL MERCOSUL-EFTA



- Acordo de livre comércio entre o Mercosul e a Associação Europeia de Livre Comércio (EFTA), bloco integrado por **Suíça, Noruega, Islândia e Liechtenstein**.
- O Acordo MERCOSUL-EFTA conforma um mercado de 280 milhões de consumidores e um PIB de mais de US\$ 3,7 trilhões.
- **Eliminação imediata, pelos países da EFTA, das tarifas na importação de 100% de produtos industriais e acesso preferencial aos principais produtos agrícolas exportados pelo Brasil, com a concessão de acesso livre de tarifas, ou por meio de cotas.**
- **Maiores ganhos para o Brasil:** carne bovina, carne de frango, milho, farelo de soja, arroz, café, fumo, frutas e sucos de frutas -> potencial de expansão de exportações de US\$ 5,9 bilhões.
- **Maiores desafios ao Brasil:** serviços de comunicação, transportes, financeiros, produtos farmacêuticos e químicos orgânicos, **máquinas e equipamentos**, petróleo e gás, pescados.



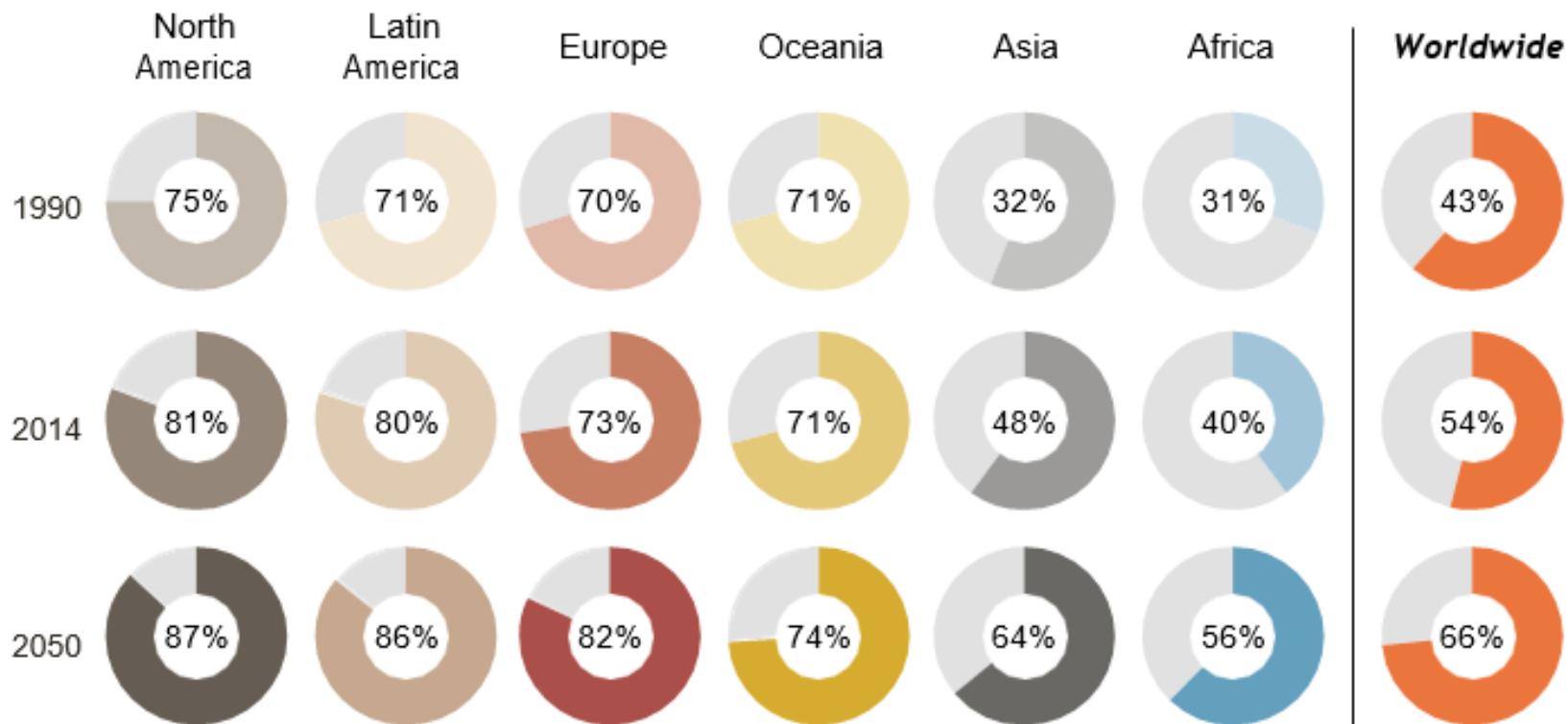
# MEGATRENDS DO AGRIBUSINESS GLOBAL: A REVOLUÇÃO DOS ALIMENTOS E OS DESAFIOS E OPORTUNIDADES PARA O BRASIL





# 54% of the world's population now lives in cities

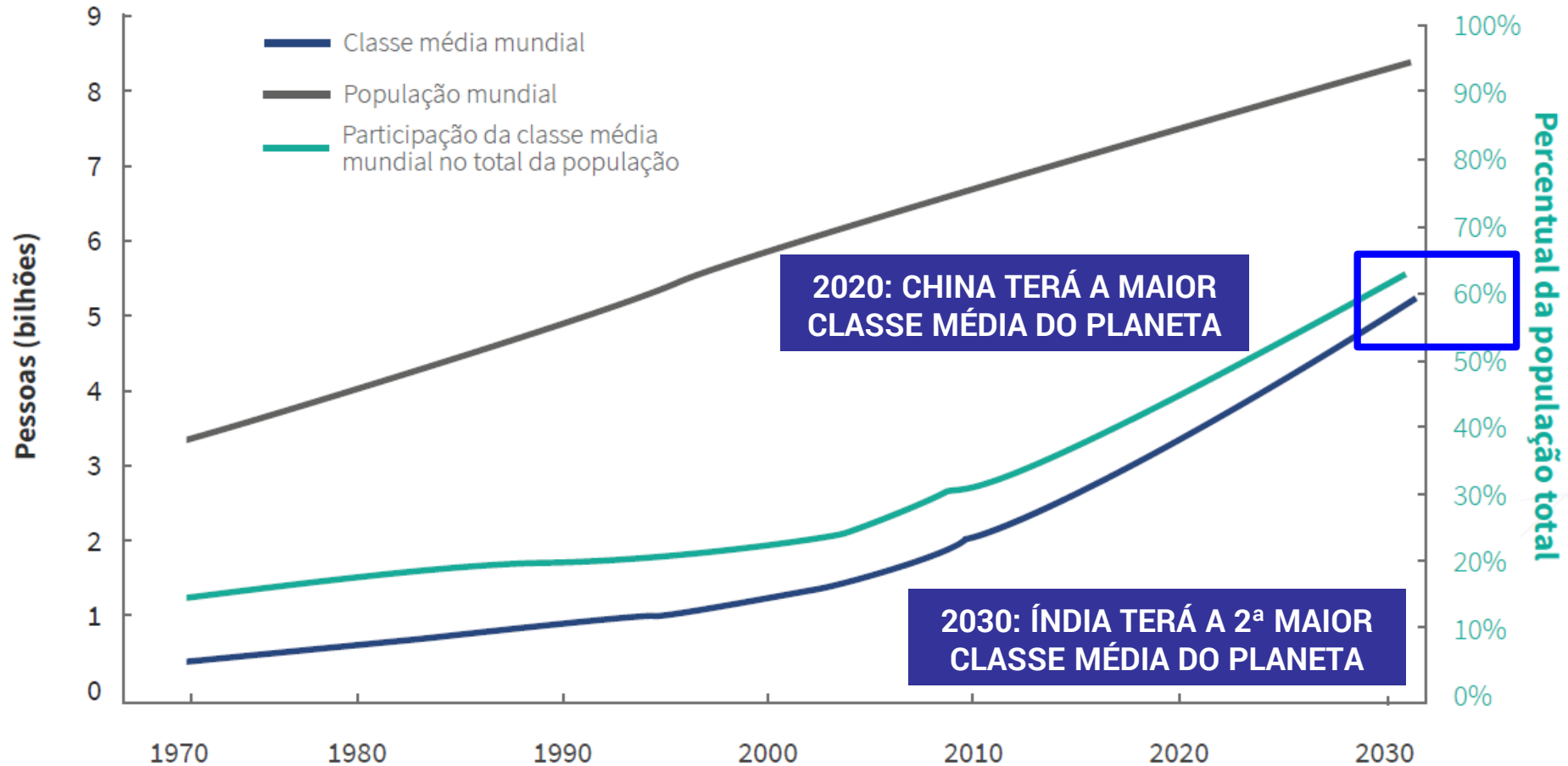
% of the population living in urban areas



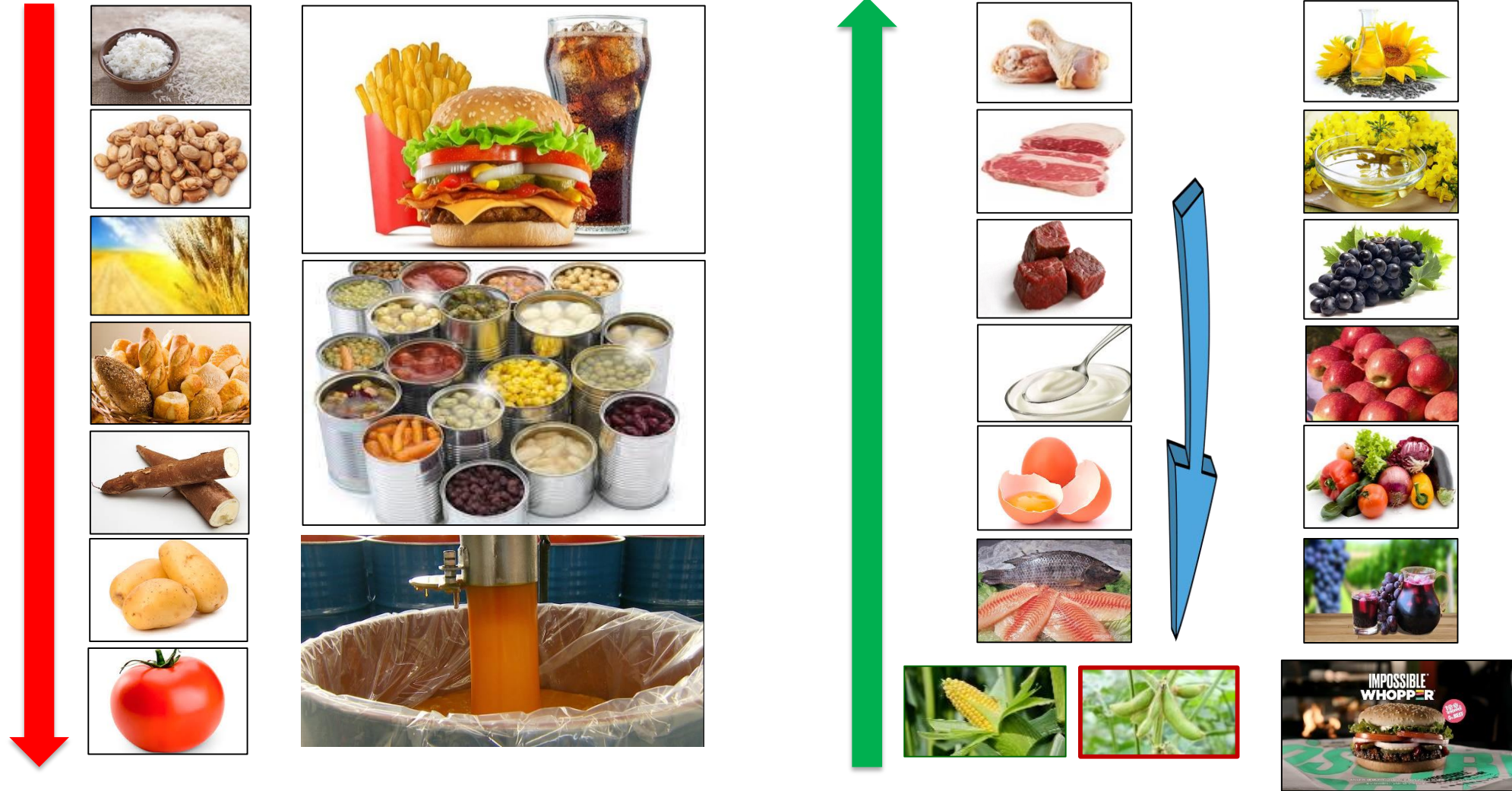
Source: United Nations



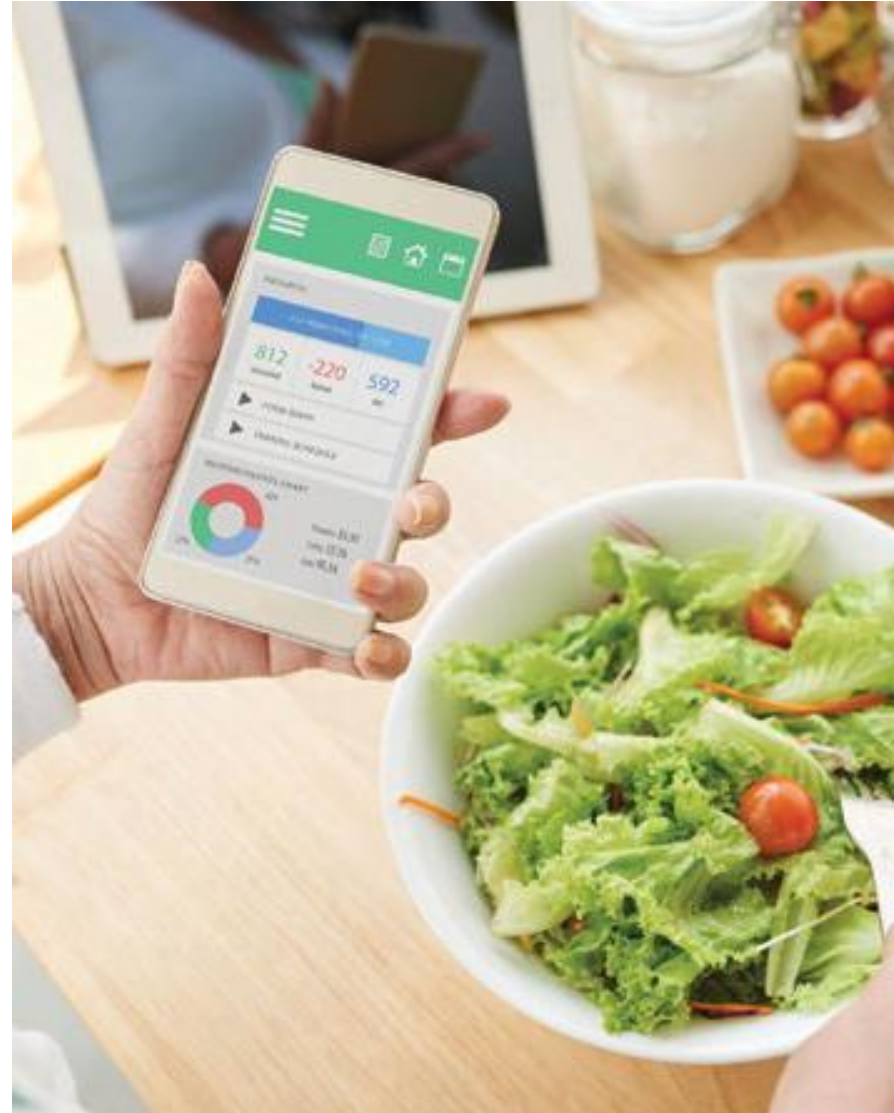
# POPULAÇÃO MUNDIAL, CLASSE MÉDIA E PARTICIPAÇÃO DA CLASSE MÉDIA NO TOTAL DA POPULAÇÃO



# IMPACTOS DA URBANIZAÇÃO E DA EXPANSÃO DA CLASSE MÉDIA



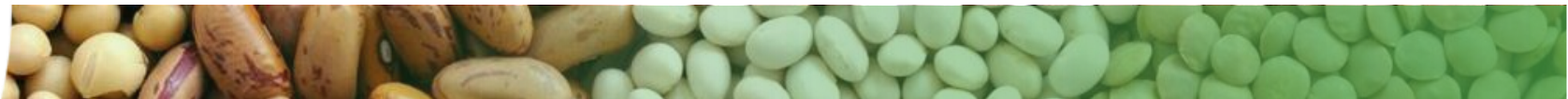




# Food production globally currently accounts for...



Source: United Nations



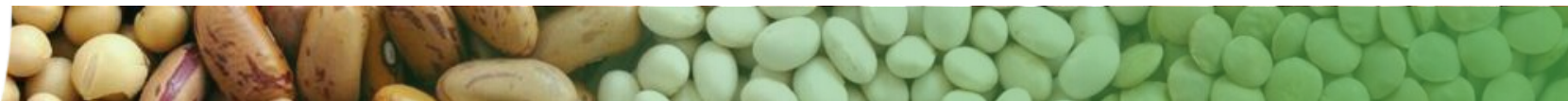
# MEGATRENDS PARA O AGRIBUSINESS GLOBAL: O QUE VAI REMODELAR A INDÚSTRIA DE ALIMENTOS?

- **Política econômica diante da escassez:** urbanização, água escassa e “fim” da autossuficiência
- **Os consumidores da nova era:** Ásia urbanizada, Millennials (geração Y) e Gen Xers (geração X): hiperconectados que acessam soluções mais recentes por meio de várias plataformas digitais
- **Escolha de marcas e alimentos provenientes de fontes sustentáveis** - e o engajamento consciente com a indústria alimentícia, como a comida é produzida e é consumida.
- **Saúde e bem estar:** produtos mais naturais, verdes, orgânicos, livres de açúcar e de glúten; nutrição personalizada; proteínas baseadas em vegetais (plant-based) e diversificação da dieta.
- **Revolução digital:** a penetração digital na agricultura é de 0,3%, contra 2,5% no setor financeiro e de 12% no varejo – da atual 3ª plataforma (mobile, cloud, big data e tecnologias sociais), a 4ª plataforma trará aprendizado de machine learning, IoT, robotics, 3D printing – Agricultura 4.0



# MEGATRENDS PARA O AGRIBUSINESS GLOBAL: O QUE VAI REMODELAR A INDÚSTRIA DE ALIMENTOS?

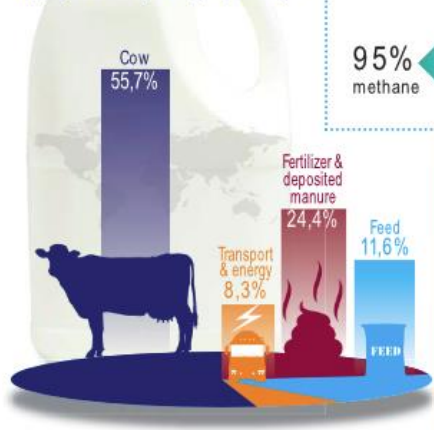
- **Vida sustentável:** consciência emergente da economia de baixo carbono, exigindo que todos indivíduos se tornem mais eficientes no consumo de energia e água, com menor desperdício.
- **A agricultura regenerativa,** por exemplo, tem o potencial de sequestrar dióxido de carbono da atmosfera e armazená-lo: não apenas interrompe o impacto no meio ambiente, mas o reverte.
- O impacto, e não o lucro, se tornará um valor fundamental das empresas de alimentos.
- **Desperdício será um problema de todos:** se traduz não apenas em um maior uso de energia renovável em fazendas, rações de alta tecnologia e gestão da saúde do solo.
- **Mudanças climáticas:** maiores impactos negativos nos países mais próximos do Equador.
- **Acesso à água, nosso maior desafio:** as áreas que já sofrem com a escassez de água serão as mais atingidas: maior demanda por água subterrânea, especialmente para a irrigação.





### The 'Dairy hoof print'

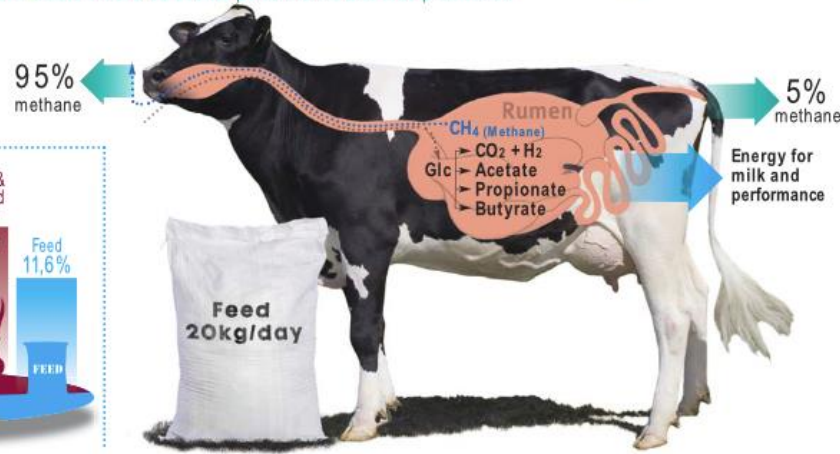
Global emissions from cows milk supply chains by category of origin



## Clean Cow Project

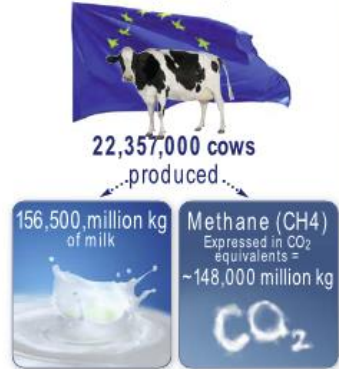
- how to reduce methane emission by a minimum of 25%

A cow emits 500l of methane per day, which is equivalent to 10% of the energy she would otherwise use for performance and milk production



### Environmental impact of milk produced per year.

Example: Europe



### What if 25% of these 148,000 million kg could be saved?

25% = 37,000 million kg/year which equals the CO<sub>2</sub> emissions from the electricity use of 5,538,922 homes per year...

...which is equivalent to lighting Switzerland & Denmark

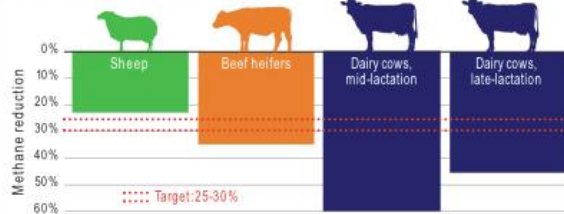
### Proof-of-concept shown, but three major challenges to master.

Today

- Safety program
- Formulation development
- Registration process



### Our research results



### Frequently asked questions

What about safety and toxicity?  
A. It is a new feed additive and that's why we are working on the full safety & toxicity data

Is it a natural substance?  
A. No, it's a specifically developed compound

Did you see any negative impact on feed consumption or productivity?  
A. No, we haven't seen any negative impact so far

What will it cost?  
A. Evaluating various options (optimal dosing, beneficial additional effects, less feed needed or more milk)

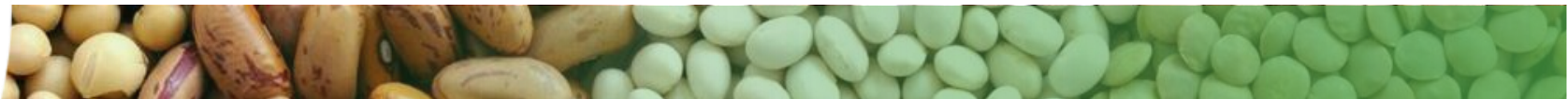
### Options for capturing the value along the entire dairy value chain

#### External activities

- Product registration as environmental friendly feed additive
- Develop a consistent message at political level
- Support creation of financial incentives for farmers

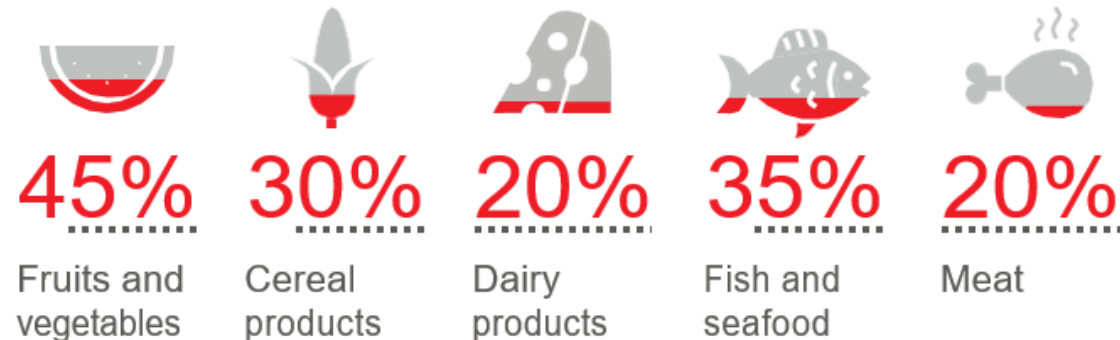
#### Collaboration

- Offering a marketing concept ("Sustainability discriminator") to partners, e.g. brand owners, retailer, food services
- Create awareness and interest about more sustainable milk at the level of partners and consumers
- Support set-up of a certified method to measure methane emissions/ reductions



## Waste is everybody's business


% of food wasted across the value chain




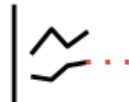
Source: United Nations


**1/3 or 1.3 billion tons**  
of global food production  
is lost or wasted annually


## Five key drivers of food waste

- 

Poor visibility over the extent of the problem, and a lack of consumer awareness.
- 

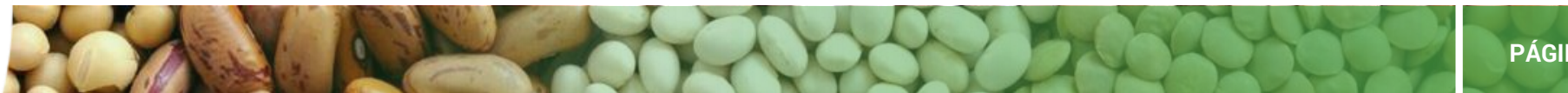
Storage, distribution and processing losses.
- 

Insufficient supply and demand data.
- 

Supply chain inefficiencies, including a lack of coordination, and waste in retail and among households.
- 

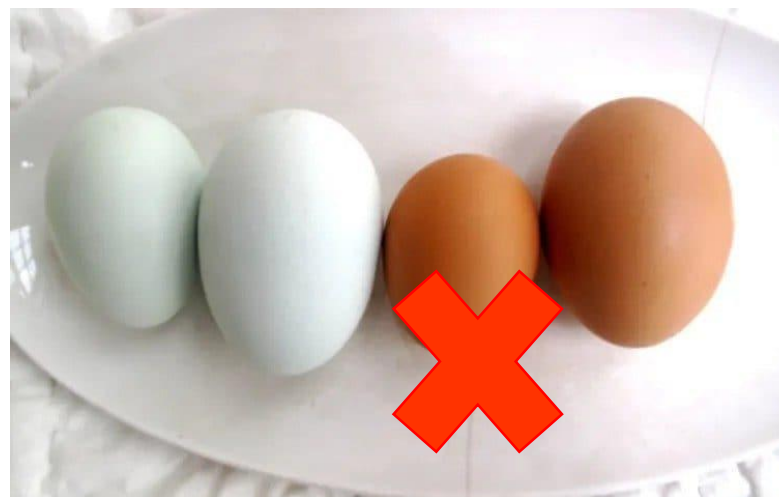
Regulation and industry policy isn't designed for tackling current challenges in the food system.

Source: Boston Consulting Group (2018)





- Globalmente, 30% ou 1,3 bilhão de toneladas de alimentos são perdidos ou desperdiçados (@FAO), o que é suficiente para alimentar 2 bilhões de pessoas.
- Os custos globais de #foodwaste são de US\$ 2,6 trilhões por ano.





Currently  
**70%**  
of the planet's  
freshwater is  
used for global  
food production

Source: United Nations, June 2019

By 2050 global demand will rise:



**+55%**

for water



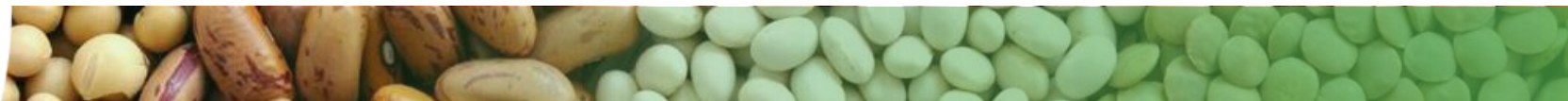
**+80%**

for energy



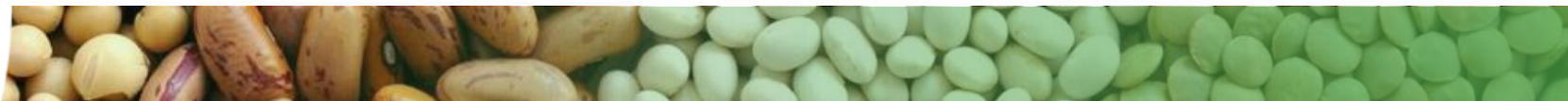
**+60%**

for food



# MEGATRENDS: O NOVO MENU E A CADEIA DE SUPRIMENTOS

- **Biotecnologia:** OGMs e **edição de genes CRISPR** é o próximo salto gigante – CRISPR (Clustered Regularly Interspaced Short Palindromic Repeats) é uma região do genoma das bactérias caracterizada pela presença de sequências de DNA curtas repetidas – ferramenta da engenharia genética utilizada para editar DNA.
- Cultivos modificados **CRISPR** teriam **resistência integrada à seca, pragas e doenças**, o que significa menos intervenção química.
- **Proteínas à base de plantas** (Plant-based protein) farão uma ruptura nos mercados de carnes: opções para vegetarianos e veganos, ao mesmo tempo que atrai os carnívoros a consumir um produto ecológico sem comprometer o sabor.
- **Impacto positivo em plantas fornecedoras de ingredientes e nutrientes para Planted-based.**







**PROTEÍNA DE TRIGO, ÓLEO DE COCO, PROTEÍNA DE BATATA, NUTRIENTES VEGETAIS**

**HEME (MOLÉCULA FEITA A PARTIR DE UM ÁTOMO DE FERRO, QUE ASSOCIADA A UMA PROTEÍNA, FORMA A HEMOGLOBINA): A PARTIR DE UMA LEVEDURA PRODUZ LEG-HEMOGLOBINA, PRESENTE NA SOJA, CRIA O SABOR DE CARNE**

**INGREDIENTS:** Water, Pea Protein Isolate\*, Refined Coconut Oil, Sunflower Oil, Contains 2% or less of: Rice Protein, Faba Bean Protein, Natural Flavor, Potato Starch, Salt, Fruit Juice (For Color), Vegetable Juice (For Color), Apple Fiber, Methylcellulose, Citrus Extract (To Protect Quality), Calcium Alginate Casing.

\* Peas are legumes. People with severe allergies to legumes like peanuts should be cautious when introducing pea protein into their diet because of the possibility of a pea allergy. Contains no peanuts or tree nuts.

MANUFACTURED FOR:  
BEYOND MEAT  
1325 E EL SEGUNDO BLVD  
EL SEGUNDO, CA 90245  
866.756.4112  
ETHANANDTEAM@BEYONDMEAT.COM  
MADE IN THE USA FROM DOMESTIC  
AND IMPORTED INGREDIENTS  
©2018 BEYOND MEAT®  
180IPK080B

**TOMATE, ÁGUA, AÇÚCAR, ÓLEO DE GERGELIM E MOLHO DE SOJA**



**PROTEÍNA GM DE VACAS, FERMENTAÇÃO, LEVEDURAS E NUTRIENTES VEGETAIS**







**FOODTECH NOTCO: MAIONESE SEM LEITE, FEITA A PARTIR DE GRÃO DE BICO**



**OUTROS PRODUTOS: NOT MILK, NOT ICE CREAM**

**ALGORITMOS QUE USAM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA ANALISAR ALIMENTOS DE ORIGEM ANIMAL EM NÍVEL ESTRUTURAL QUE CRUZAM INFORMAÇÕES PARA AJUSTAR SABORES**

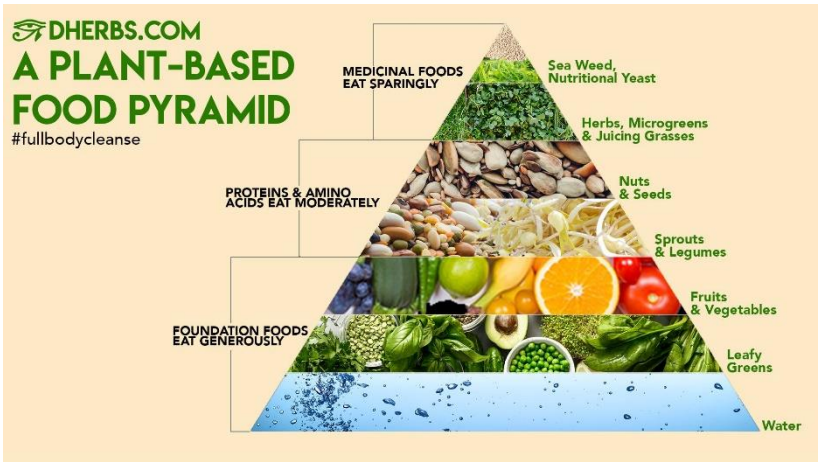




**AMIDO DE BATATA, KONJAC, EXTRATO DE ALGAS, FIBRA DE TRIGO, PROTEÍNA DE SOJA**



**SOJA, FARINHA E FIBRA DE TRIGO E SEMENTES DE GIRASSOL**



**MERCADO DE US\$ 5 BILHÕES EM 2018  
2030 -> US\$ 85 BILHÕES**

**PREÇOS MÉDIOS 2,5 x MAIS ELEVADOS,  
EXCESSO DE SÓDIO E CONSERVANTES**

**INCREMENTO DA DEMANDA POR  
PLANTAS COM ALTO TEOR DE PROTEÍNA**



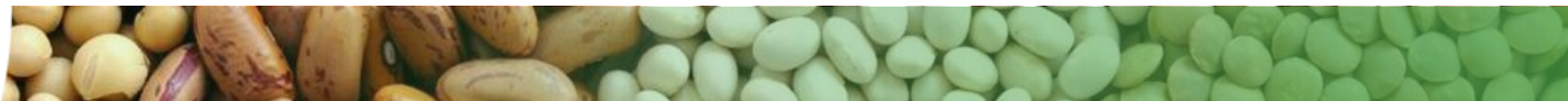
# COMPARATIVO ENTRE CARNE BOVINA E PLANT-BASED (113 g)

	<i>Beef</i>	<i>Impossible</i>	<i>Beyond</i>	<i>Black Bean</i>
Saturated fat (g)	8	8	6	1.5
Trans fat (g)	1.5	0	0	0
Cholesterol (mg)	80	0	0	0
Calories (kcal)	240	240	280	270
Sodium (mg)	230	370	390	96
Protein (g)	20	19	20	11
Iron (mg)	2.8	4.2	4.2	3.6
Vitamin B12 (mcg)	3	3	0	0
Fiber (g)	0	3	2	7.3
Potassium (mcg)	345	610	300	420

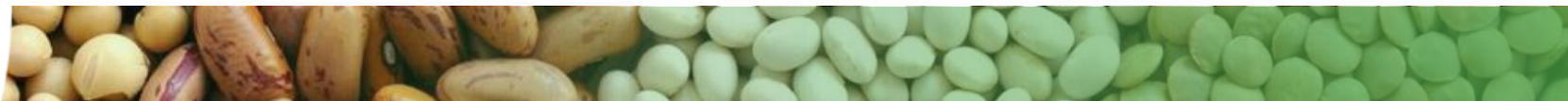


# MEGATRENDS: O NOVO MENU E A CADEIA DE SUPRIMENTOS

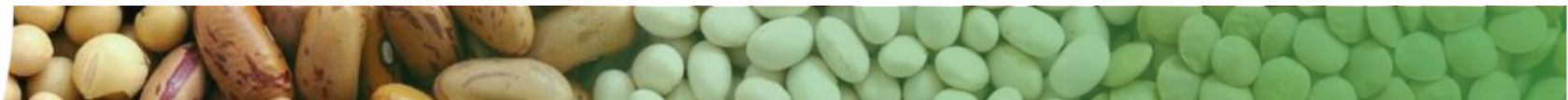
- **Impressão de alimentos 3D** já é realidade: já chegou às cozinhas experimentais – a impressora 3D BeeHex, da NASA, imprime pizzas para parques de diversão, eventos e restaurantes.
- **Nutrição personalizada via digital:** aconselhamento nutricional evoluindo rapidamente para soluções personalizadas em tempo real – utiliza resultados de exames de sangue e dados em tempo real, como pressão arterial, fornecendo guias de alimentos e menus personalizados.
- **Blockchain e a IoT devem impulsionar a capacidade das empresas de rastrear alimentos,** combater fraudes e reduzir os riscos à saúde.
- **Bioplásticos** cruciais na luta contra a poluição: plásticos biodegradáveis e embalagens inteligentes que aumentam a vida útil de alimentos frescos e reduzem o desperdício.
- **Canais digitais remodelando o varejo de alimentos:** os consumidores, em especial nas gerações mais jovens, valorizam mais o acesso instantâneo a produtos e serviços.



## BeeHex Bringing NASA-grade 3D Food Printing



# London Launch of Food Ink - The World's First 3D-Printing Restaurant



# CARNES: EVOLUÇÃO DO CONSUMO GLOBAL (SUÍNA + FRANGO + BOVINA) EM MILHÕES DE TONELADAS



# **MÁQUINAS E IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS: POTENCIAL DE MERCADO NO BRASIL**



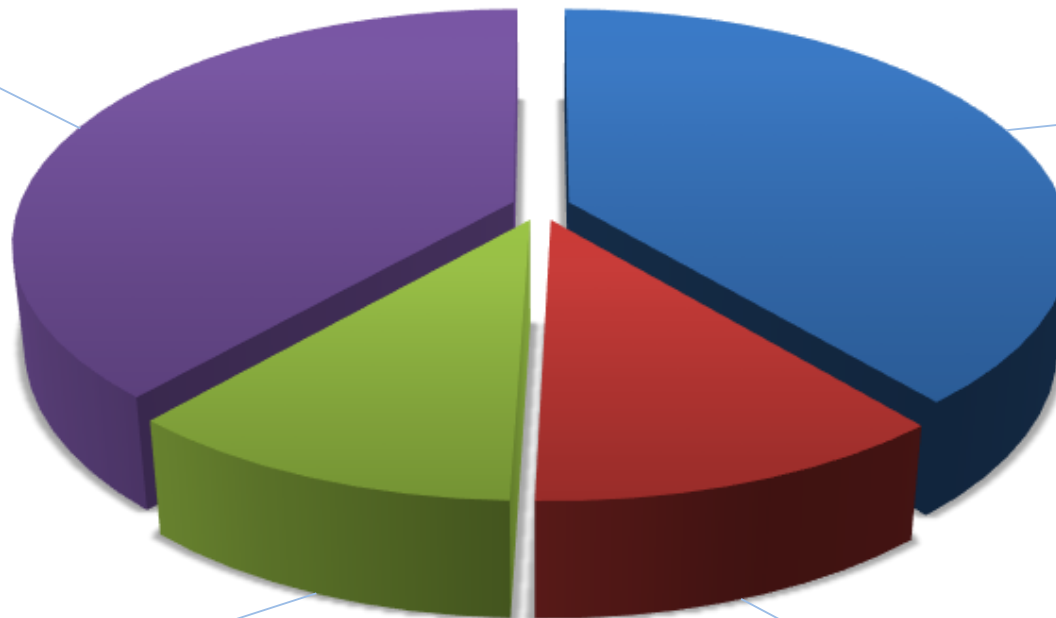


# TRATORES DE RODAS: PERFIL DA FROTA BRASILEIRA EM 2019

**61% DA FROTA COM MAIS DE 10 ANOS DE USO**

ACIMA 20 ANOS;  
473.791; 39%

ATÉ 10 ANOS;  
478.470; 39%

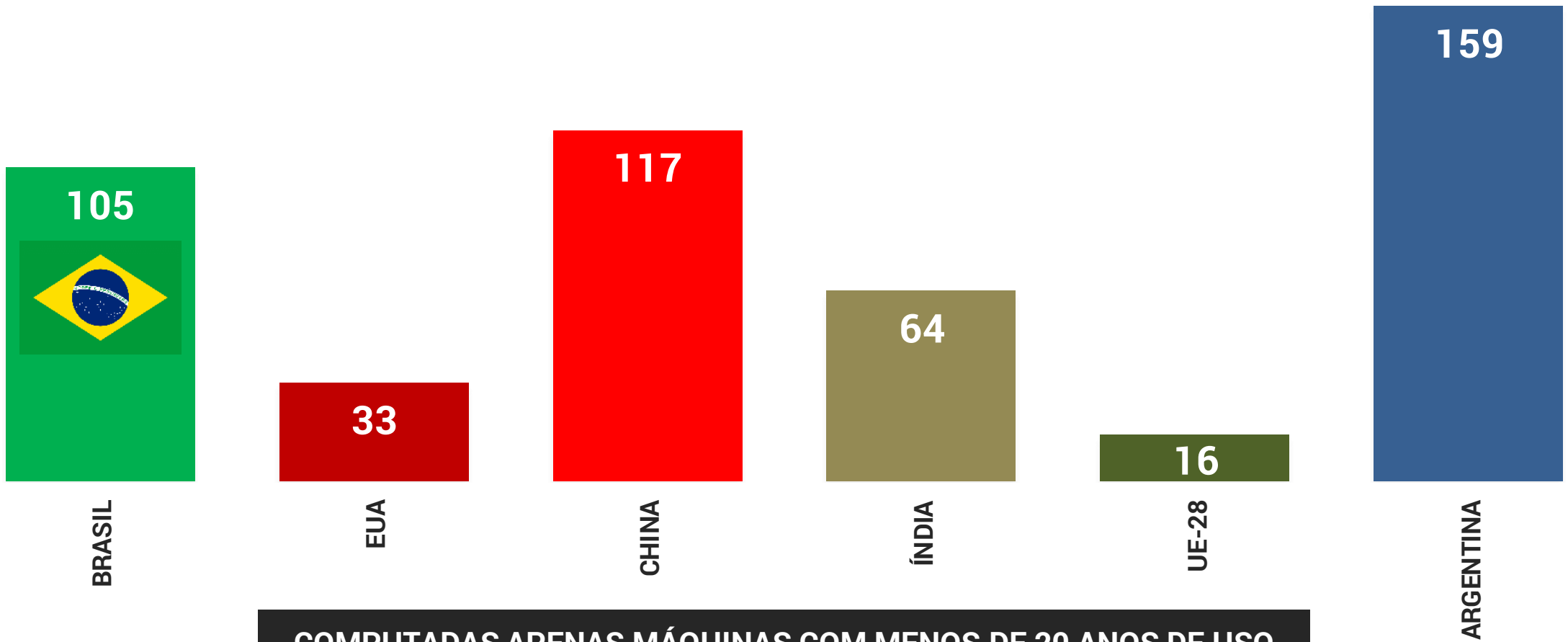


16-20 ANOS;  
134.692; 11%

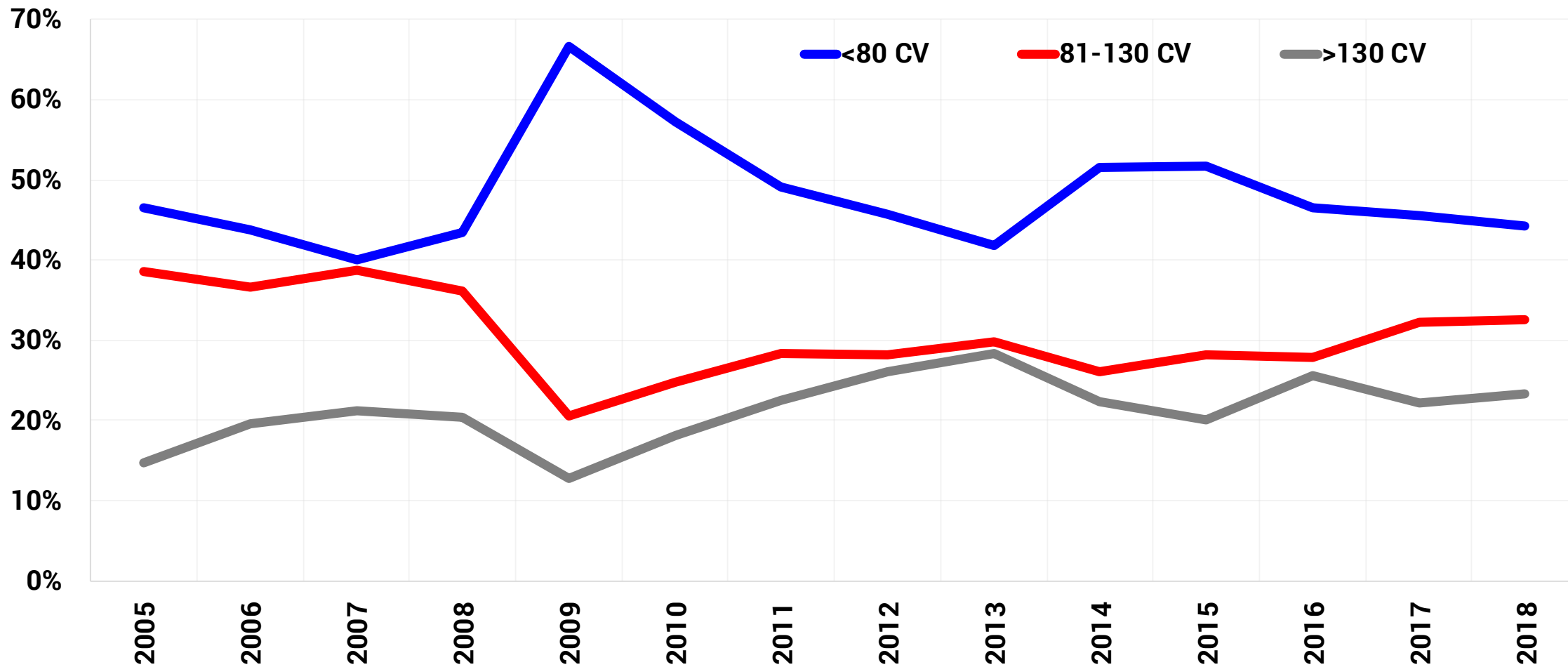
11-15 ANOS;  
141.681; 11%

**44% OU 2,2 MILHÕES DE PROPRIEDADES NÃO TEM NENHUM TRATOR**

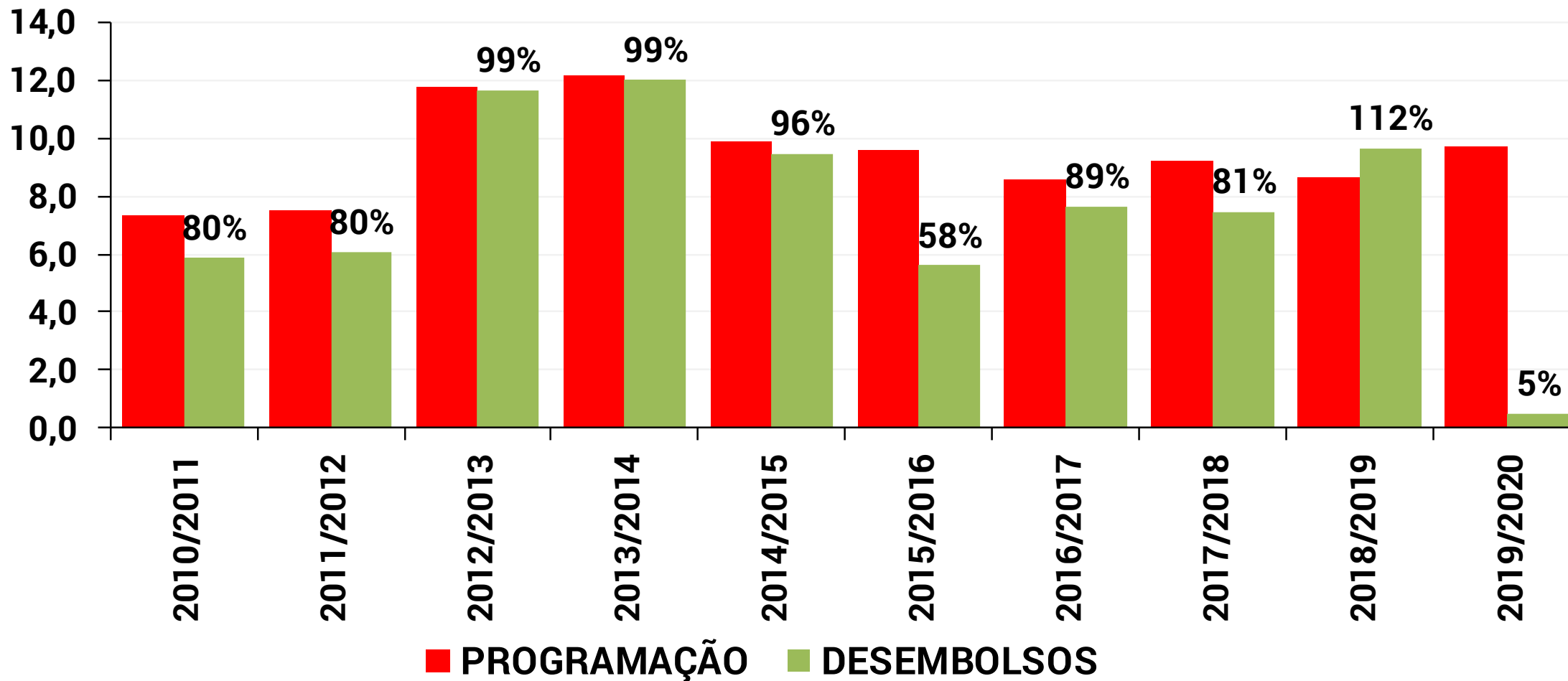
# RELAÇÃO HECTARES/TRATOR POR PAÍSES - 2019



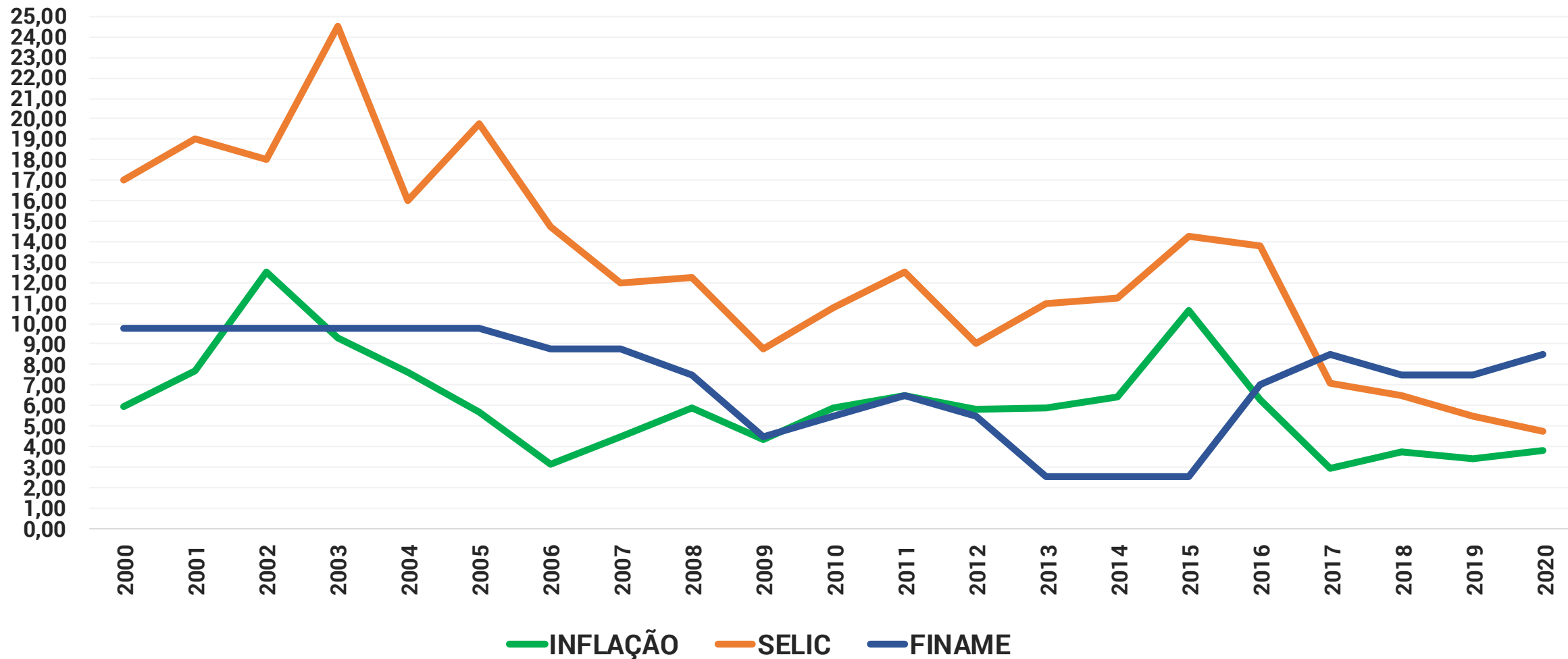
## TRATORES DE RODAS: VENDAS POR FAIXA DE POTÊNCIA (%)



# MÁQUINAS AGRÍCOLAS: PROGRAMAÇÃO INVESTIMENTOS E DESEMBOLSOS - R\$ BILHÕES



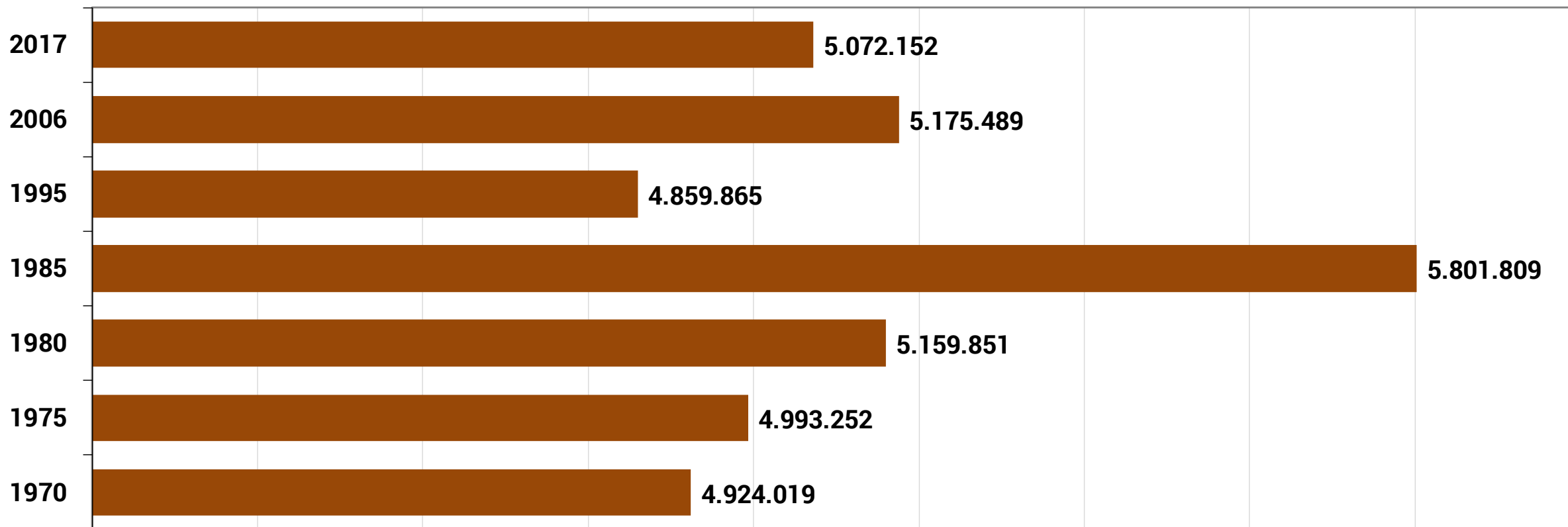
# INFLAÇÃO (IPCA) x SELIC x FINAME - 2000 A 2020 - TAXA ANUAL (%)



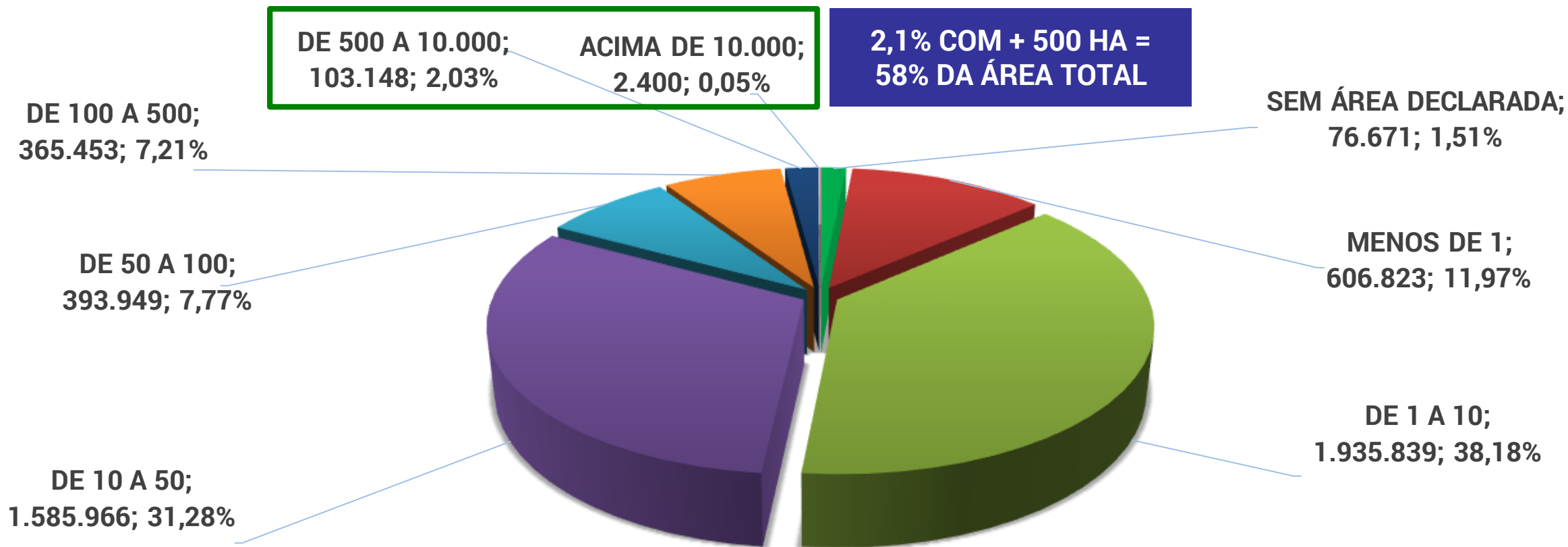
# **POTENCIAL DE EXPANSÃO E DESAFIOS PARA O AGRONEGÓCIO BRASILEIRO NO LONGO PRAZO**



# NÚMERO DE ESTABELECIMENTOS AGROPECUÁRIOS NO BRASIL



# PROPRIEDADES RURAIS NO BRASIL POR ESTRATOS DE ÁREA (HA)



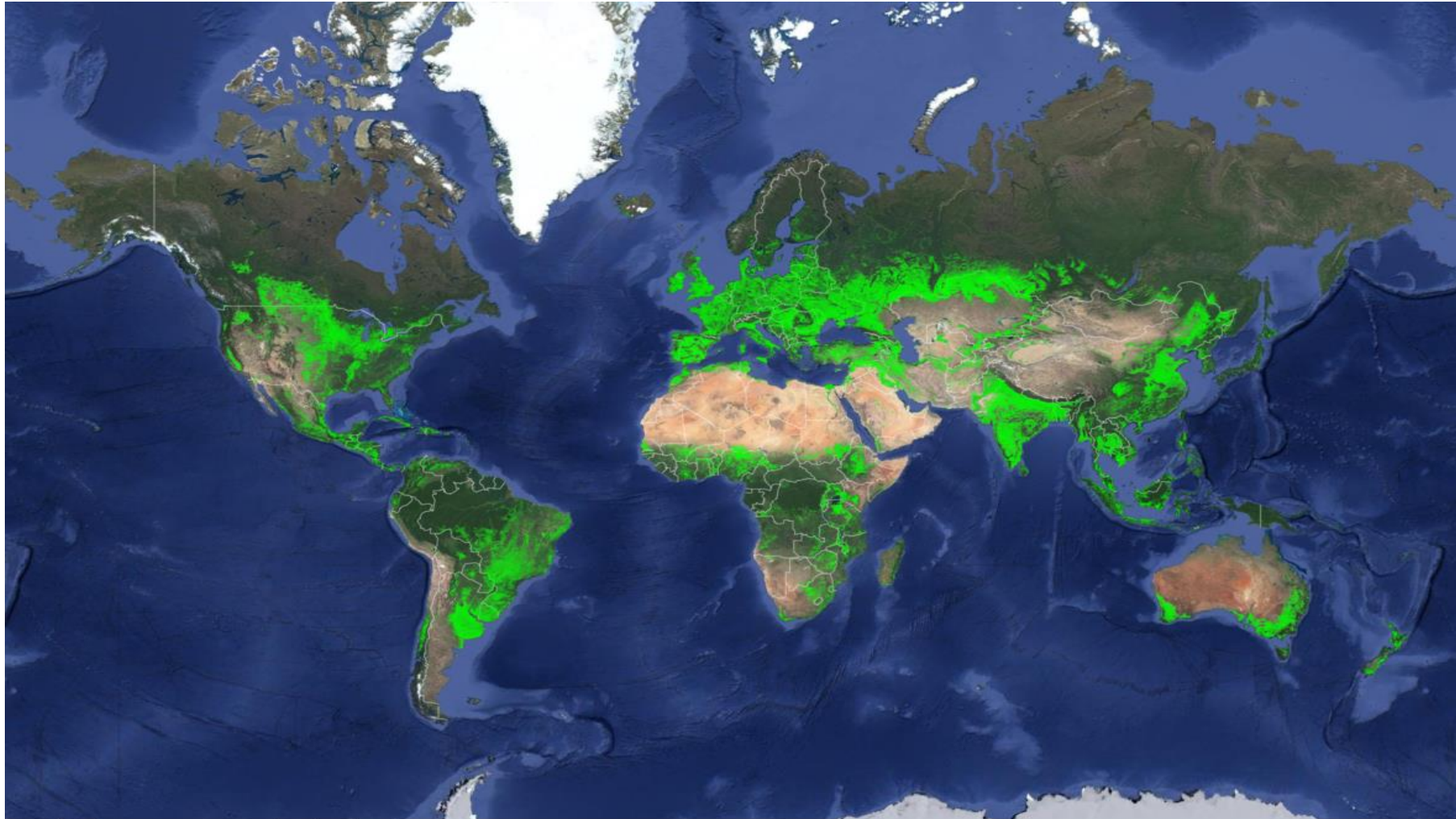
**2,1% COM + 500 HA = 58% DA ÁREA TOTAL**

**83% DAS PROPRIEDADES ATÉ 50 HA = 4,2 MILHÕES DE IMÓVEIS RURAIS DE UM TOTAL DE 5,07 MILHÕES DE ESTABELECIMENTOS**

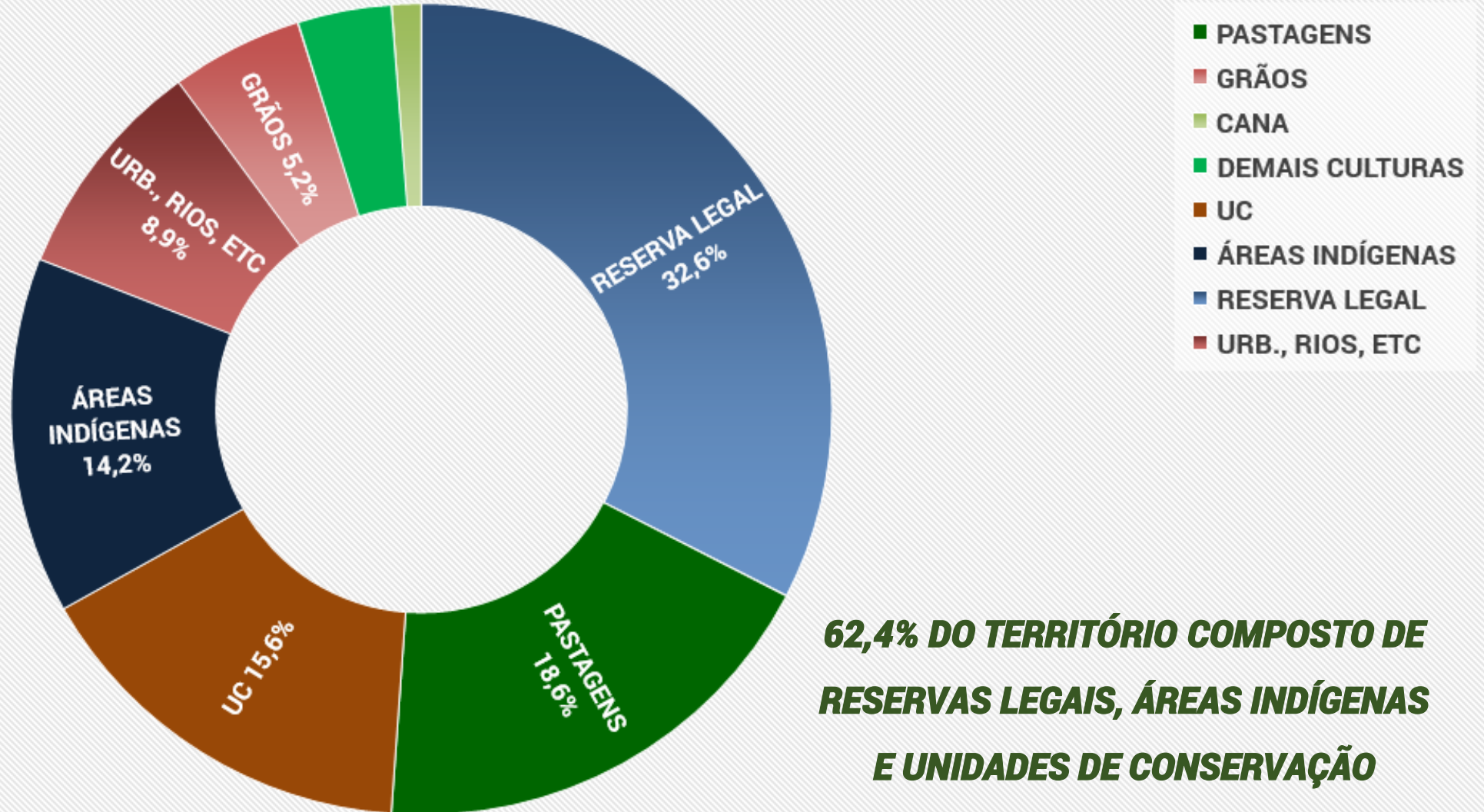
**86% DE ÁREAS PRÓPRIAS E 14% DE ÁREAS ARRENDADAS**



# ÁREAS AGRICULTÁVEIS NO PLANETA TERRA



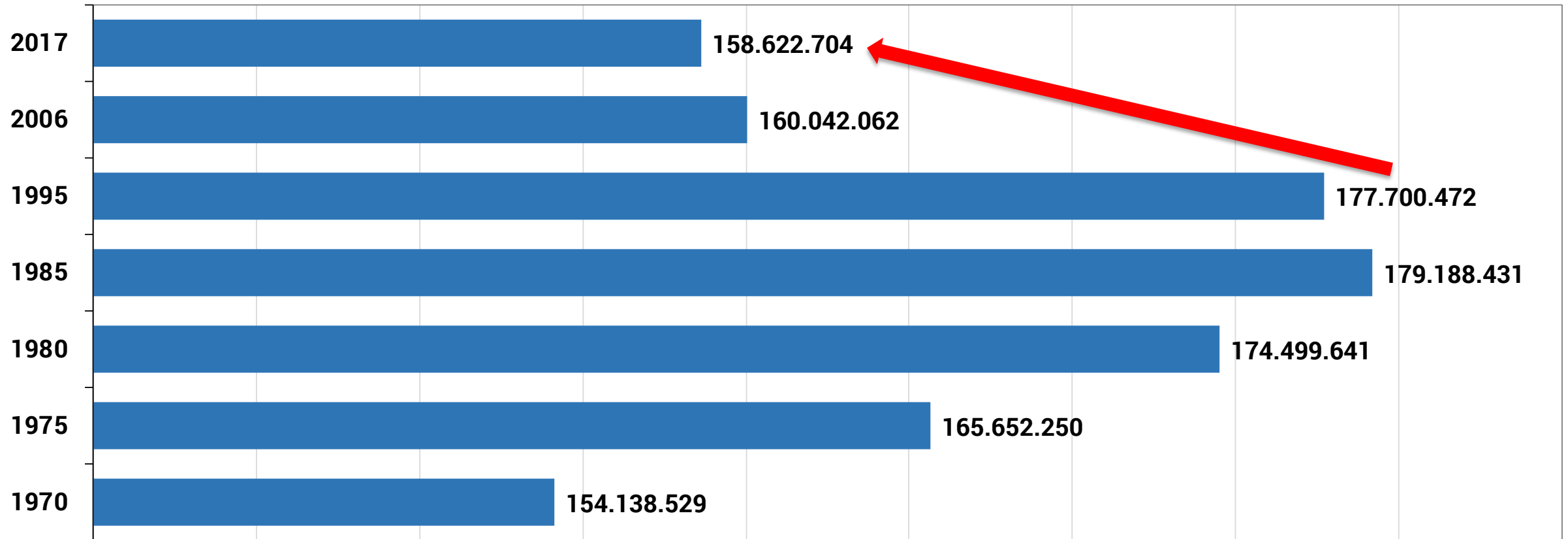
## BRASIL: USO E DISTRIBUIÇÃO DA TERRA - 2019



Fontes: EMBRAPA, IBGE, INPE E CAR



# PASTAGENS (NATURAIS + PLANTADAS) : EVOLUÇÃO NO BRASIL EM MILHÕES DE HECTARES



# Brasil: Distribuição do Uso da Terra

ÁREA TOTAL 100%: 851,5 MILHÕES HA

ÁREAS URBANAS, FLORESTAS NATIVAS, APPs E UCs 71,3%: 607,0 MILHÕES HA

ÁREA AGRICUTÁVEL TOTAL 28,7%: 244,5 MILHÕES HA

PASTAGENS 18,6%: 158,6 MILHÕES HA

GRÃOS\* 5,2%: 44,3 MILHÕES HA

CANA 1,2%: 9,9 MILHÕES HA

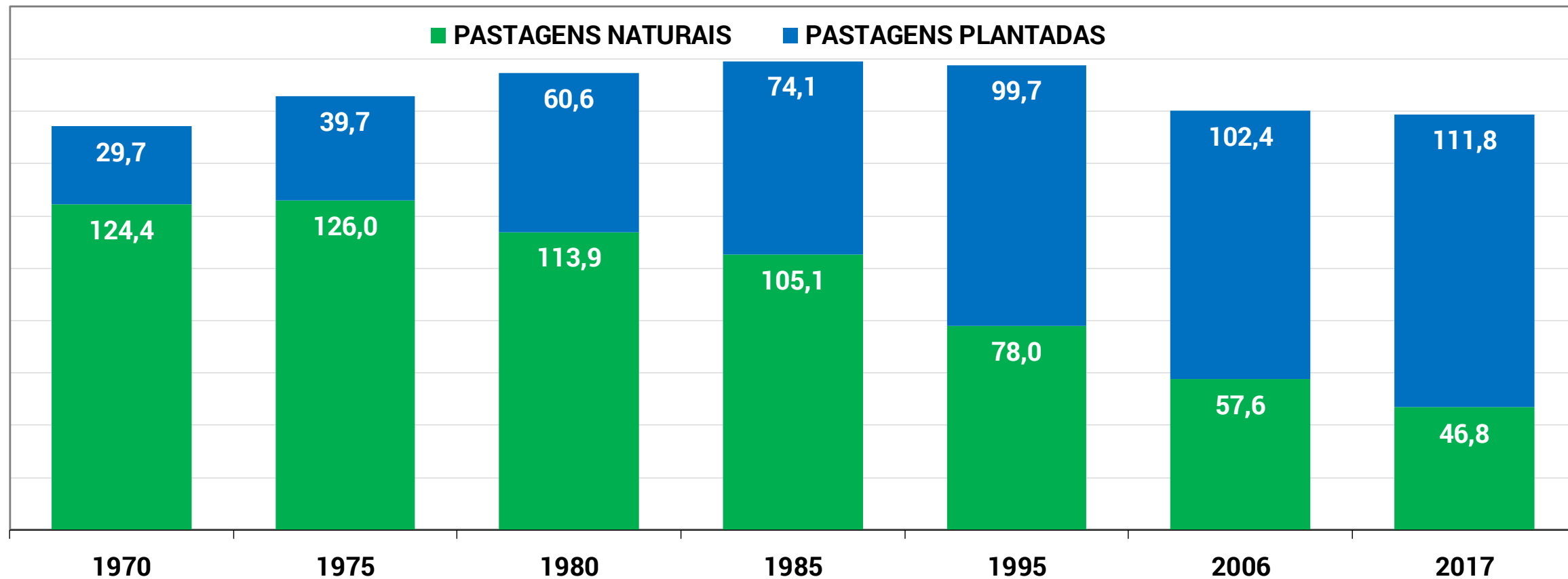
DEMAIS CULTIVOS 3,7%: 31,7 MILHÕES HA

\*ÁREA TOTAL DE 63,7 MILHÕES HA  
USO REPLICADO EM 2ª E 3ª SAFRAS: 19,4 MILHÕES HA

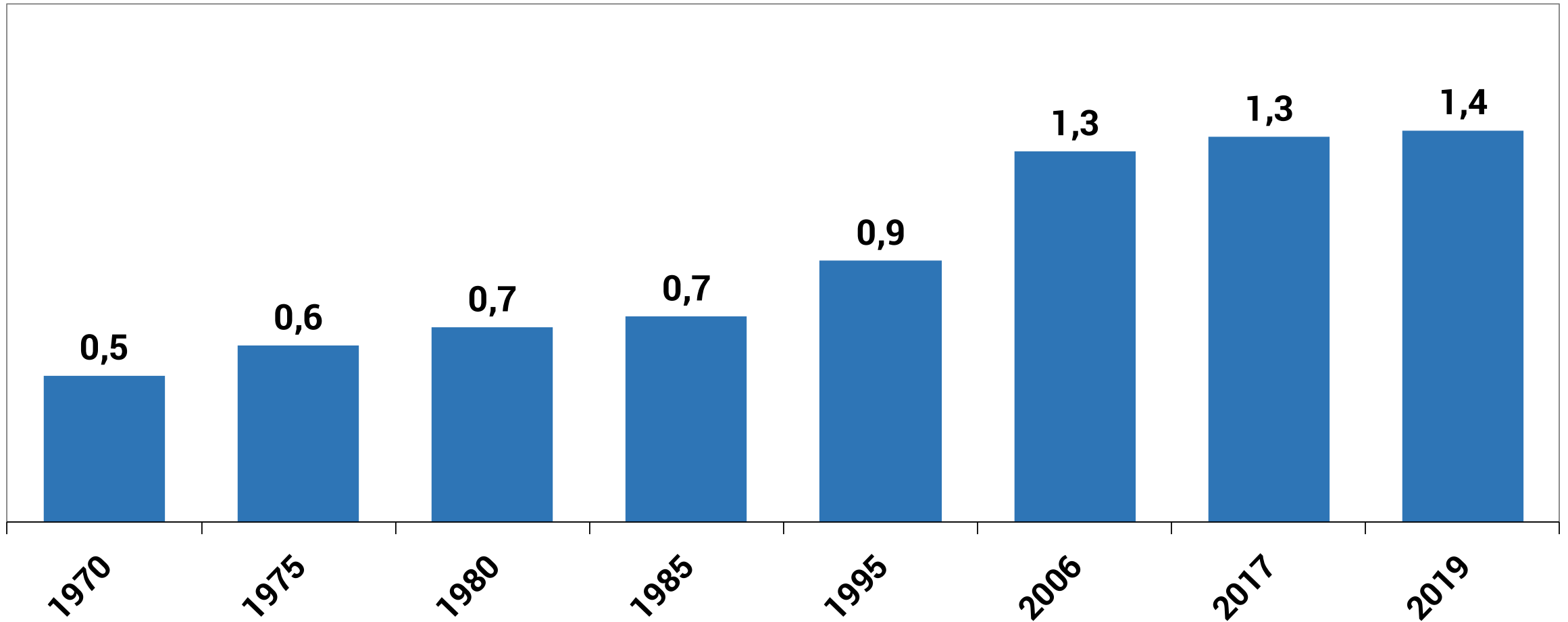


# PASTAGENS NATURAIS E PASTAGENS PLANTADAS NO BRASIL

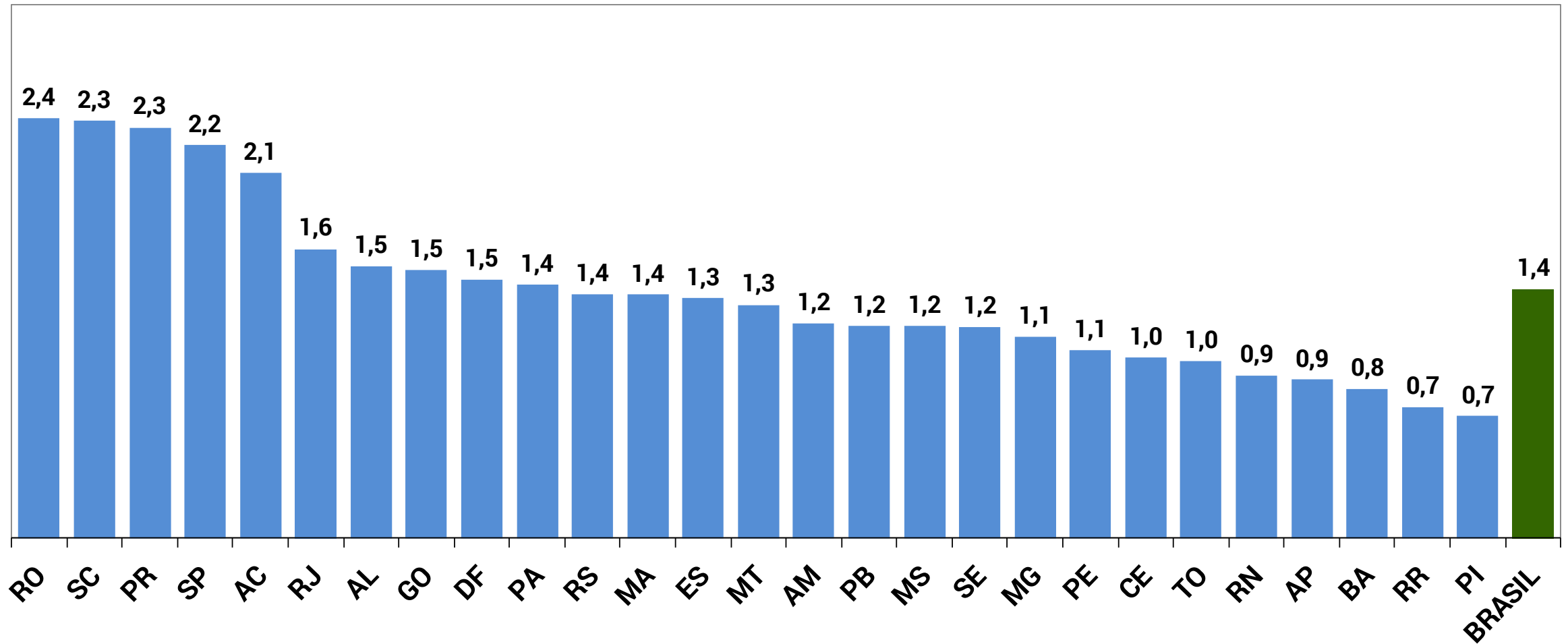
## MILHÕES DE HECTARES



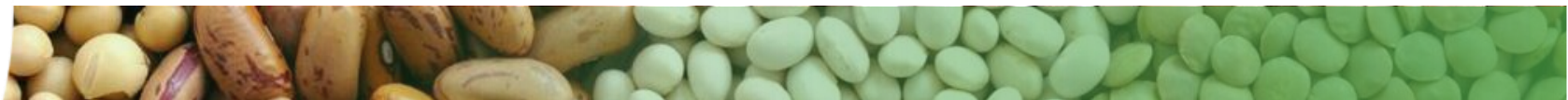
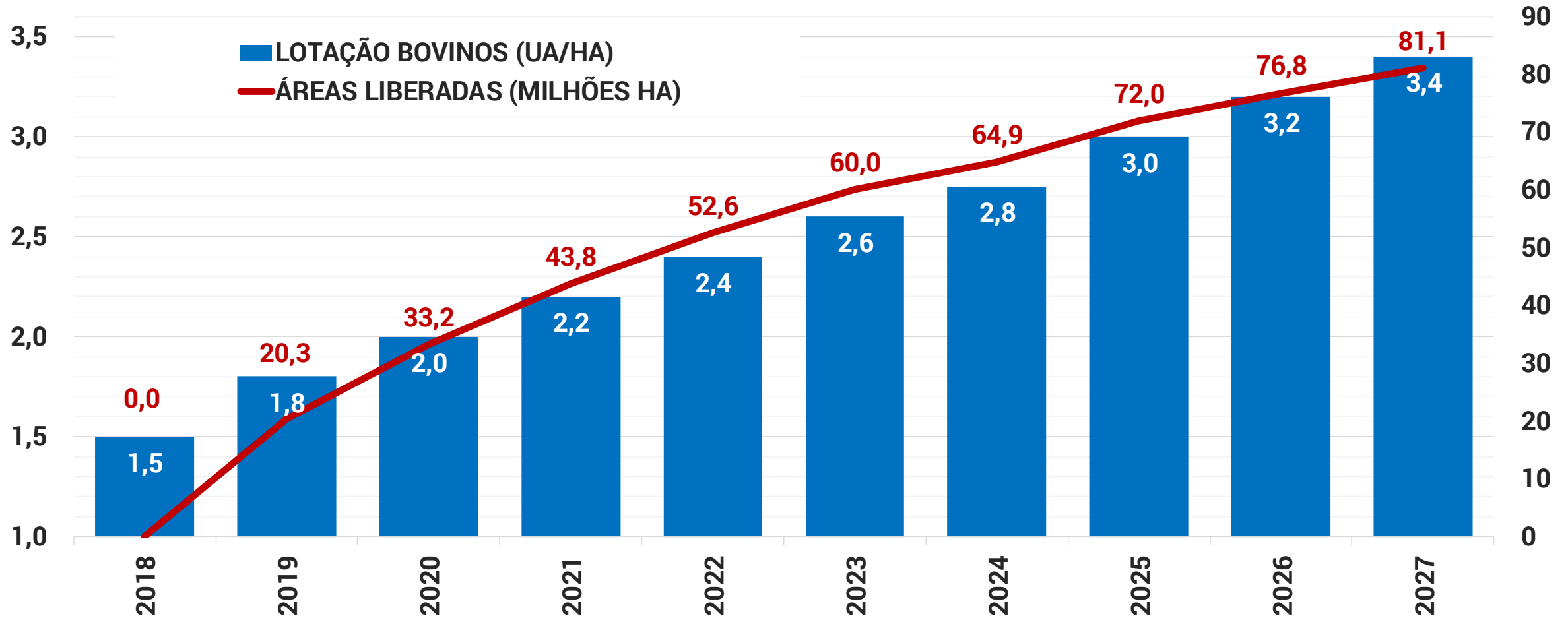
# CABEÇAS BOVINOS/HECTARE: EVOLUÇÃO NO BRASIL



# RANKING DA LOTAÇÃO UA/HECTARE PASTAGEM POR UF - 2018

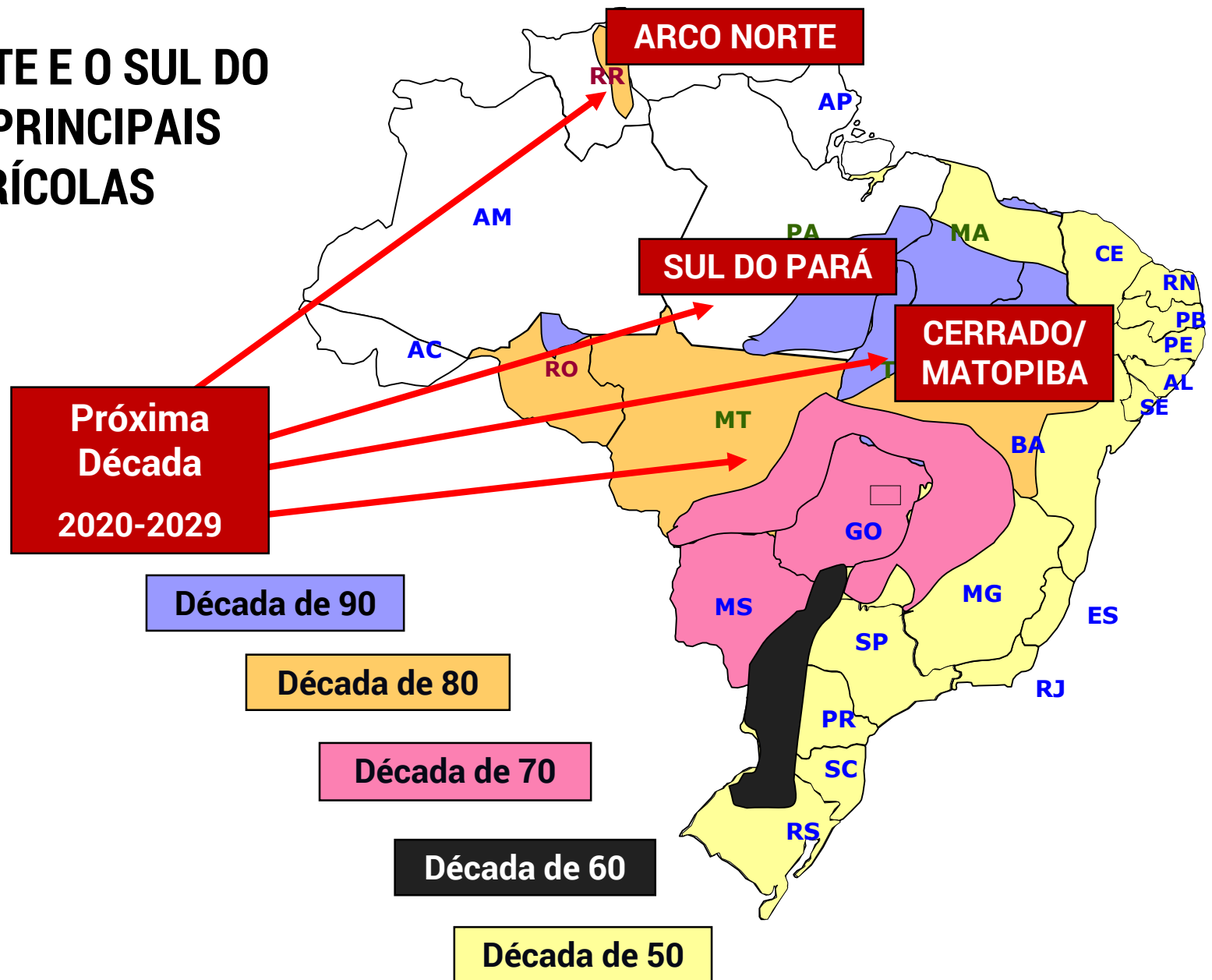


## LOTAÇÃO BOVINOS (UA/HA) x ÁREAS DE PASTAGENS LIBERADAS PARA A AGRICULTURA (MILHÕES DE HECTARES)

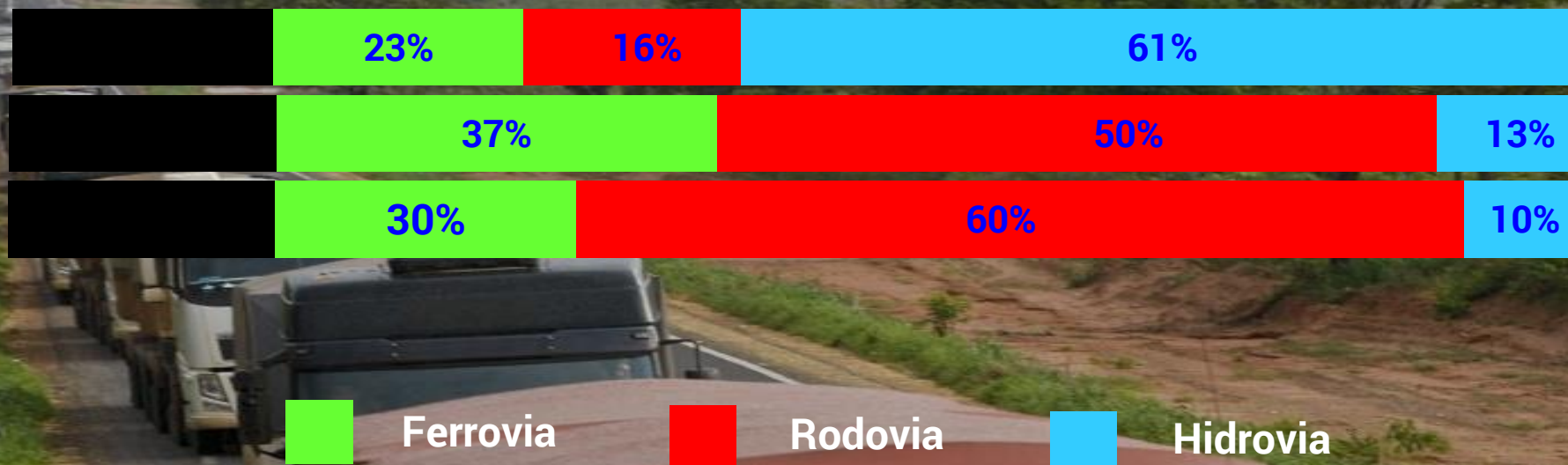




# MATOPIBA, ARCO NORTE E O SUL DO PARÁ SÃO NOSSAS PRINCIPAIS FRONTEIRAS AGRÍCOLAS

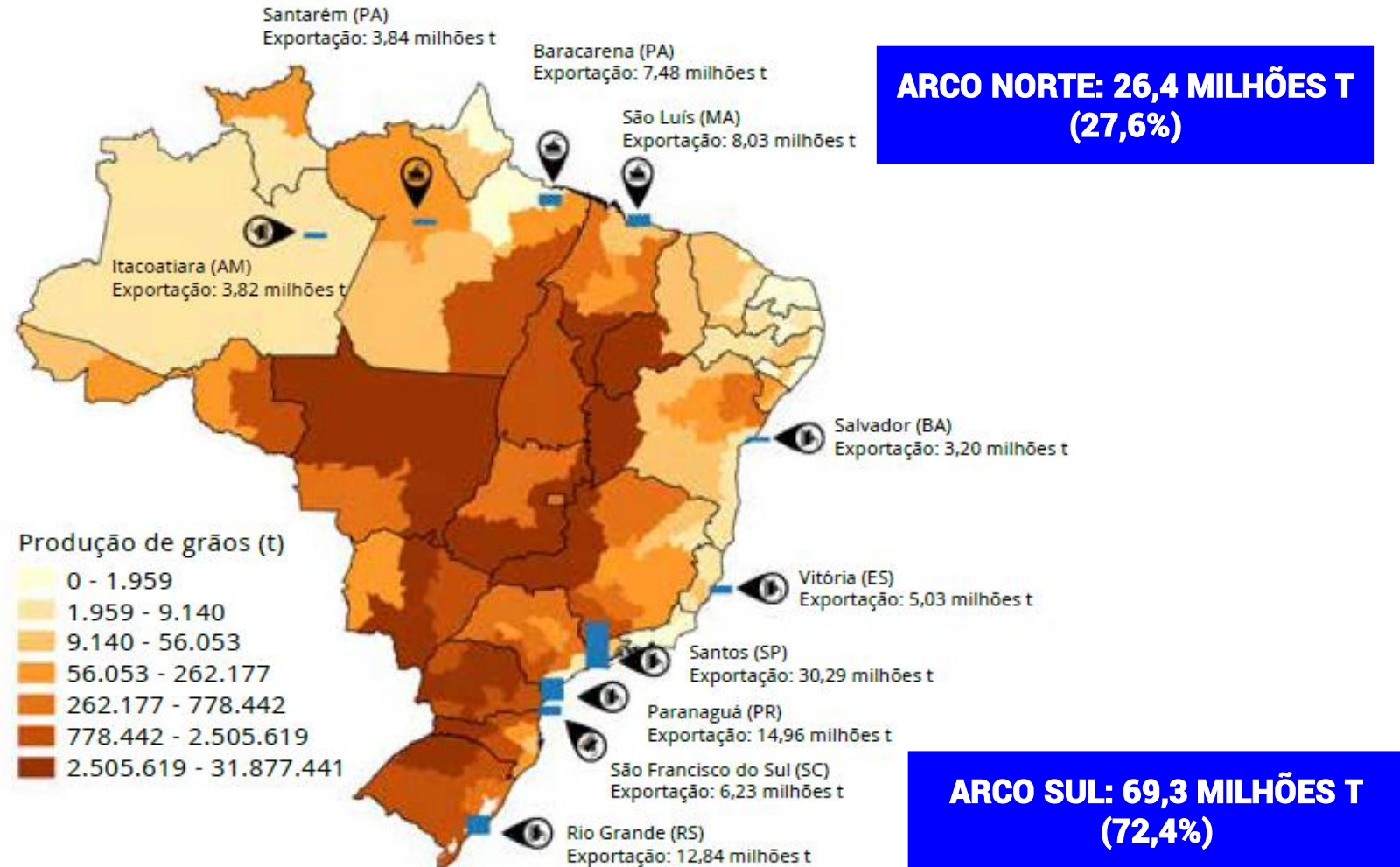


# MODAL DE TRANSPORTES DAS SAFRAS DE GRÃOS EM 2018

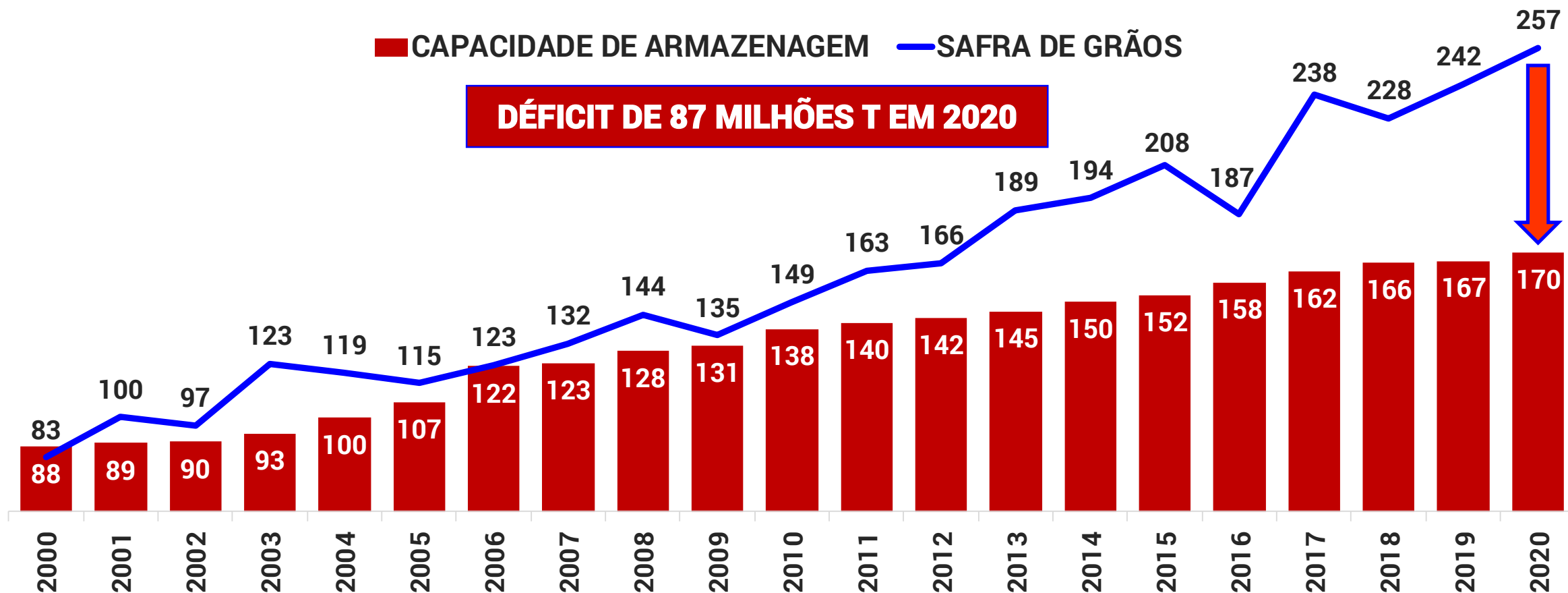


Fonte: Plano Nacional de Logística Integrada - PNLI

# EXPORTAÇÕES DAS SAFRAS DE GRÃOS POR PORTOS



# BRASIL: SAFRA DE GRÃOS x CAPACIDADE ESTÁTICA DE ARMAZENAGEM MILHÕES DE TONELADAS



***Muito obrigado***

***Thank you***

***Grazie***

***Gracias***

***Danke***

**ありがとう**



+55 51 32481117  
+55 51 999867666



[www.carloscogo.com.br](http://www.carloscogo.com.br)



[consultoria@carloscogo.com.br](mailto:consultoria@carloscogo.com.br)



[@carloscogo](https://twitter.com/carloscogo)

